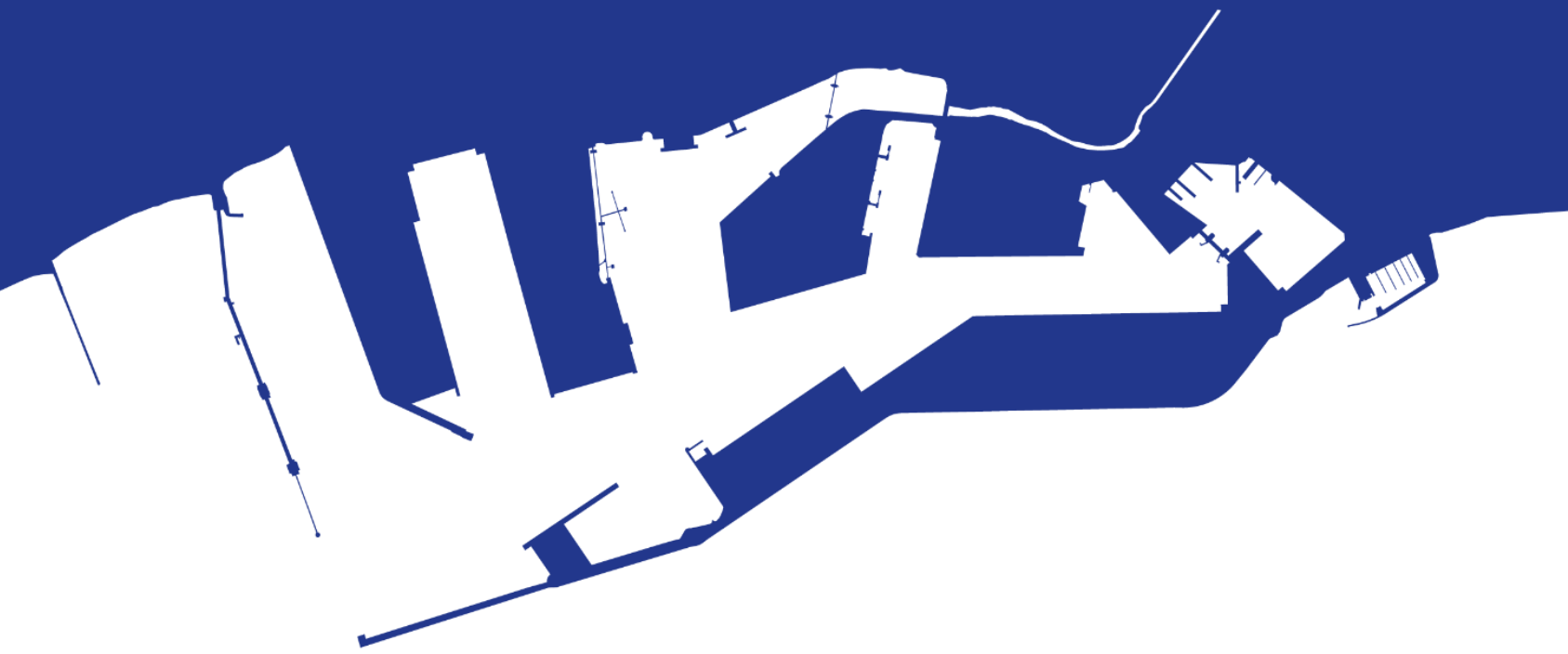




1a. Onada

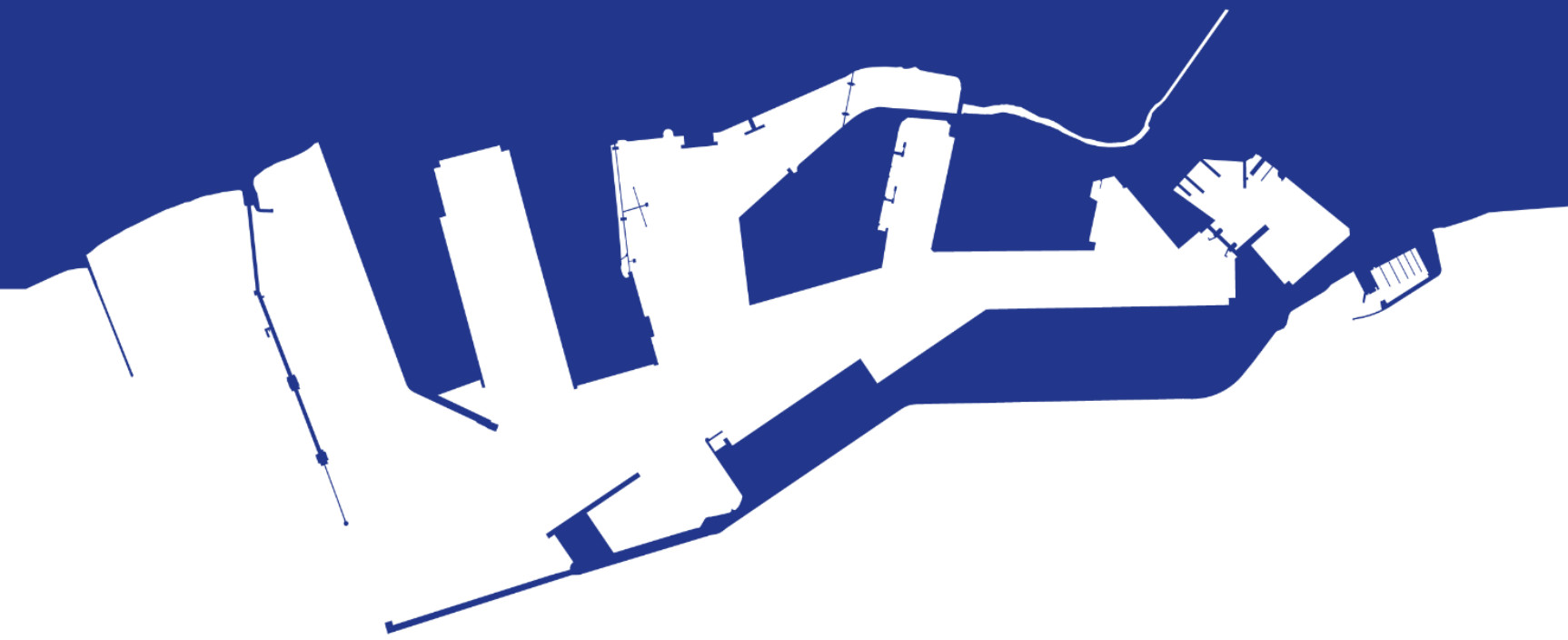
Panel Econòmic PORT TARRAGONA

Maig de 2021



Índex

Notorietat del Port de Tarragona.....	1
Coneixement, imatge i posicionament.....	2
Projecte Cal·lípolis Next Generation.....	3
Principals resultats.....	4



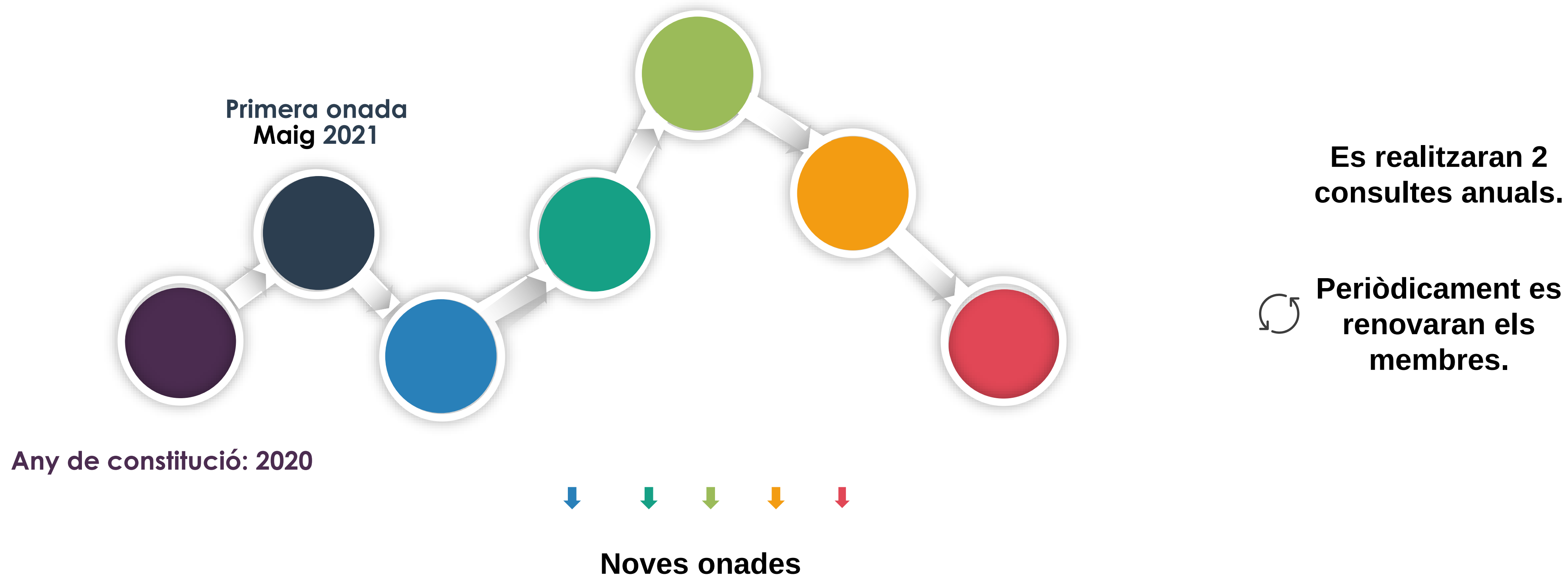
Propòsit general

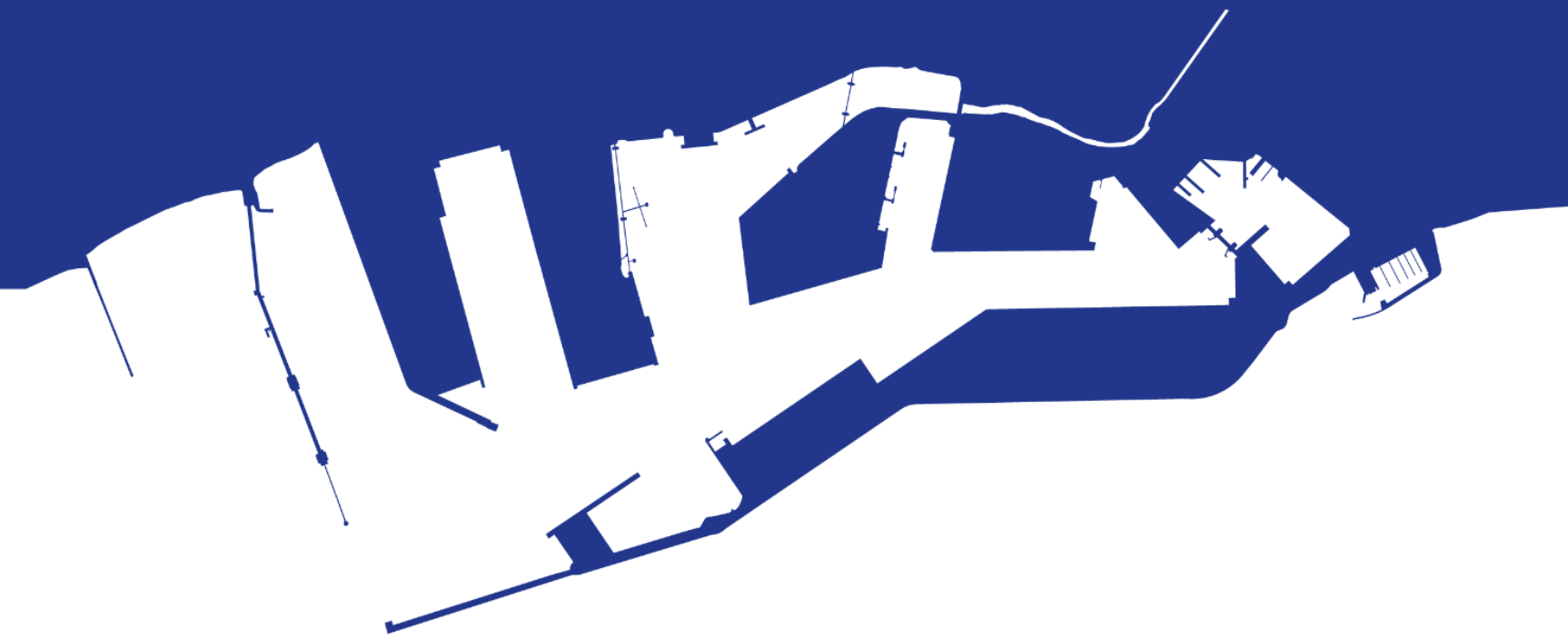
L'objectiu del Panel Econòmic de l'àrea d'incidència del Port de Tarragona és obtenir informació periòdica (semestral) i útil per a l'organisme a través del Panel Telefònic constituït el 2020 i compostat per representants socials i econòmics del territori, els membres del qual, s'aniran renovant de forma periòdica.

Objectius específics

- Obtenir informació estratègica clau, “no mediatitzada”, ni per l'opinió d'altres panelistes o d'altres sectors.
- Establir mecanismes d'identificació i anticipació a situacions que poden ser potencialment sensibles per a la ciutadania.
- Incorporar a l'estratègia de la companyia les preocupacions de l'entorn, noves actuacions que podria desenvolupar la companyia i que podria tenir un eco social.

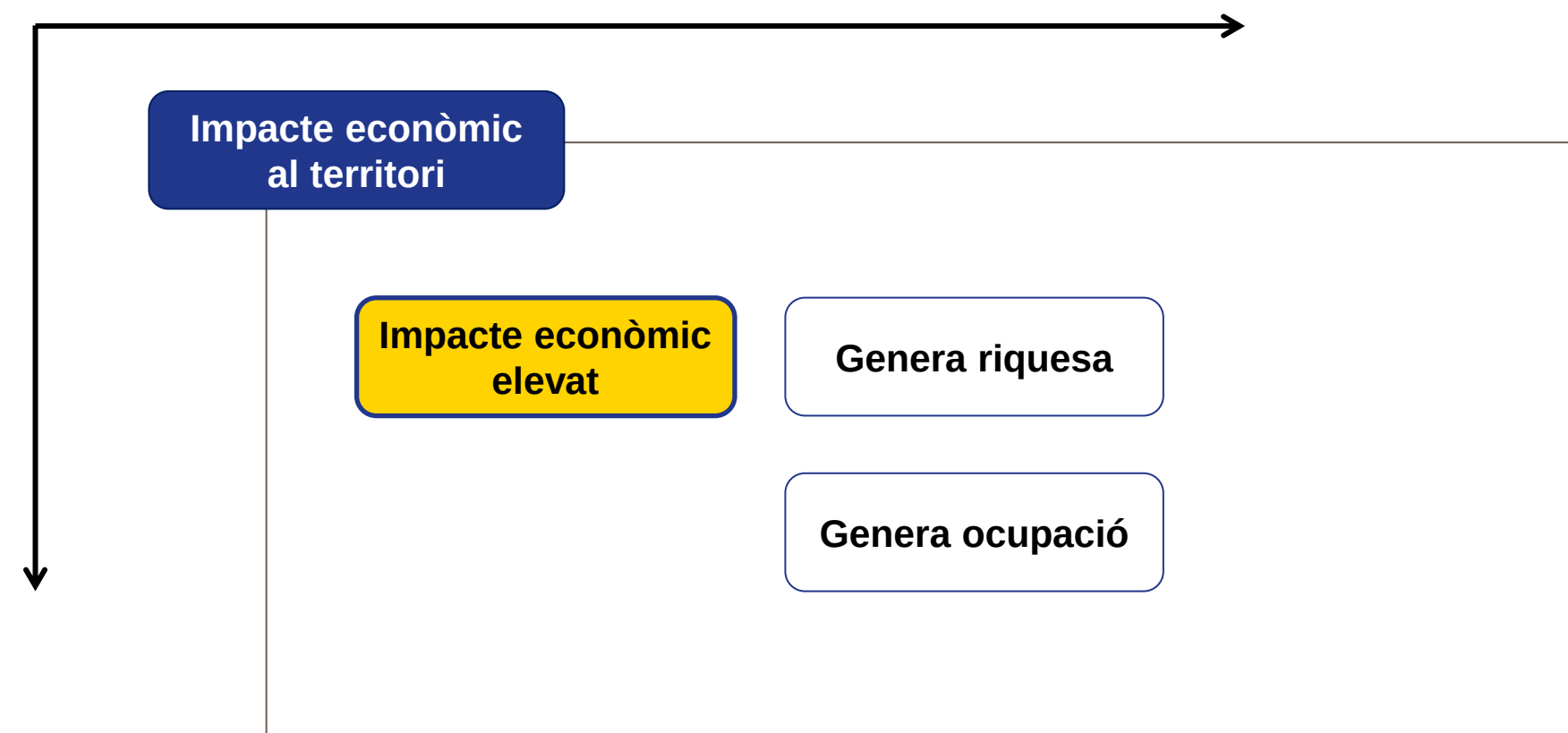
Procés metodològic general



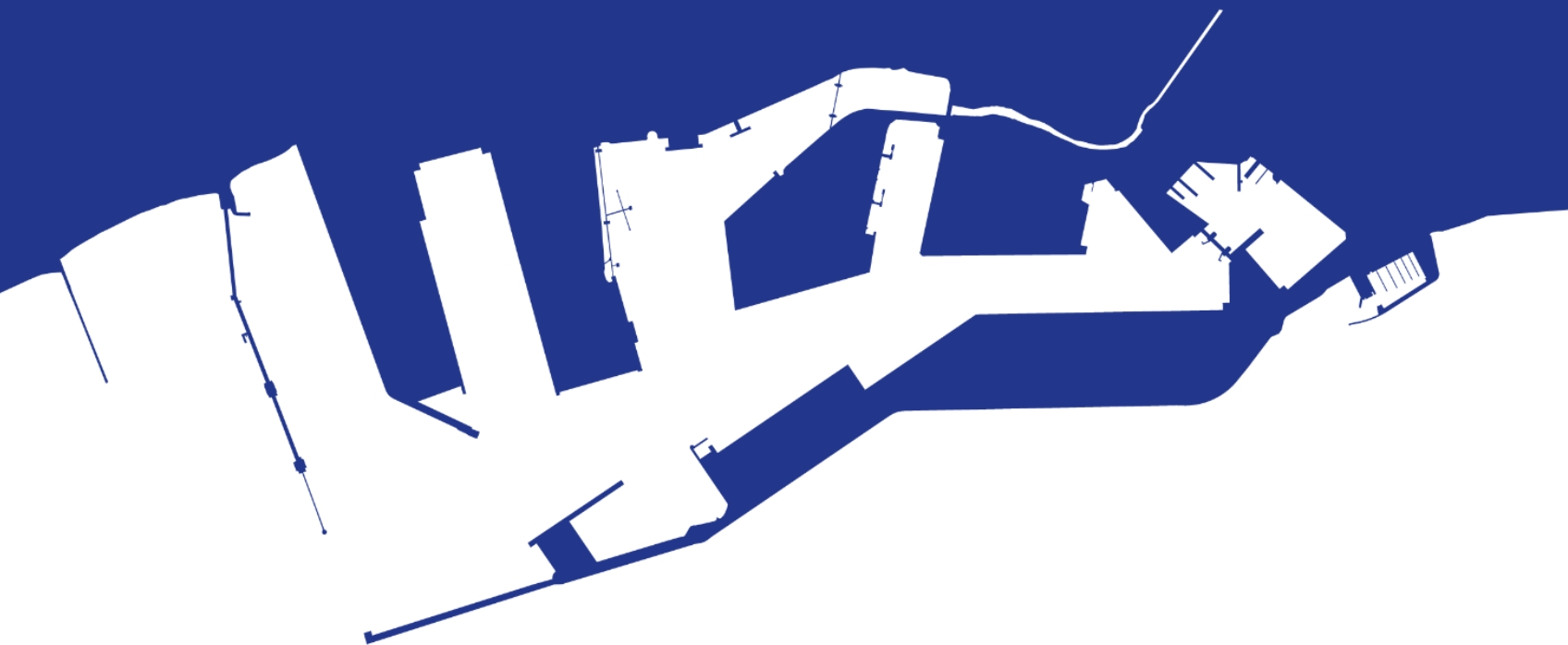


Procés metodològic general

Claus per la interpretació dels mapes de posicionament conceptual



- ▶ Cada quadre intenta focalitzar a cada vèrtex els grans temes/eixos que han sorgit (en fons blau). L'ordre d'importància va d'esquerre a dreta i de dalt a baix.
- ▶ Les idees més rellevants de cada gran tema abordat es marquen amb un ombrejat groc.
- ▶ La resta de requadres recullen els conceptes que recolzen aquestes idees.
- ▶ Si s'escau, amb l'objectiu d'exemplificar i il·lustrar algunes de les argumentacions realitzades, s'utilitzen verbàtims (frases textuais) extretes directament de les converses mantingudes durant les entrevistes.



Fitxa tècnica

NOM DE L'ESTUDI CLIENT

1ª Onada del Panel Econòmic del Port de Tarragona.
Port de Tarragona.

INSTRUMENT DE RECOLLIDA

Entrevista en profunditat de caràcter semiestructurada a partir d'un guió o línia de punts. Centrat en aquesta ocasió en 2 grans temes:

- Coneixement, imatge i posicionament del Port.
- Cal·lípolis Next Generation.

TREBALL DE CAMP

Les entrevistes s'han realitzat mitjançant una videoconferència a través de la plataforma ZOOM.

El treball de camp s'ha desenvolupat entre el 6 i el 21 d'abril de 2021.



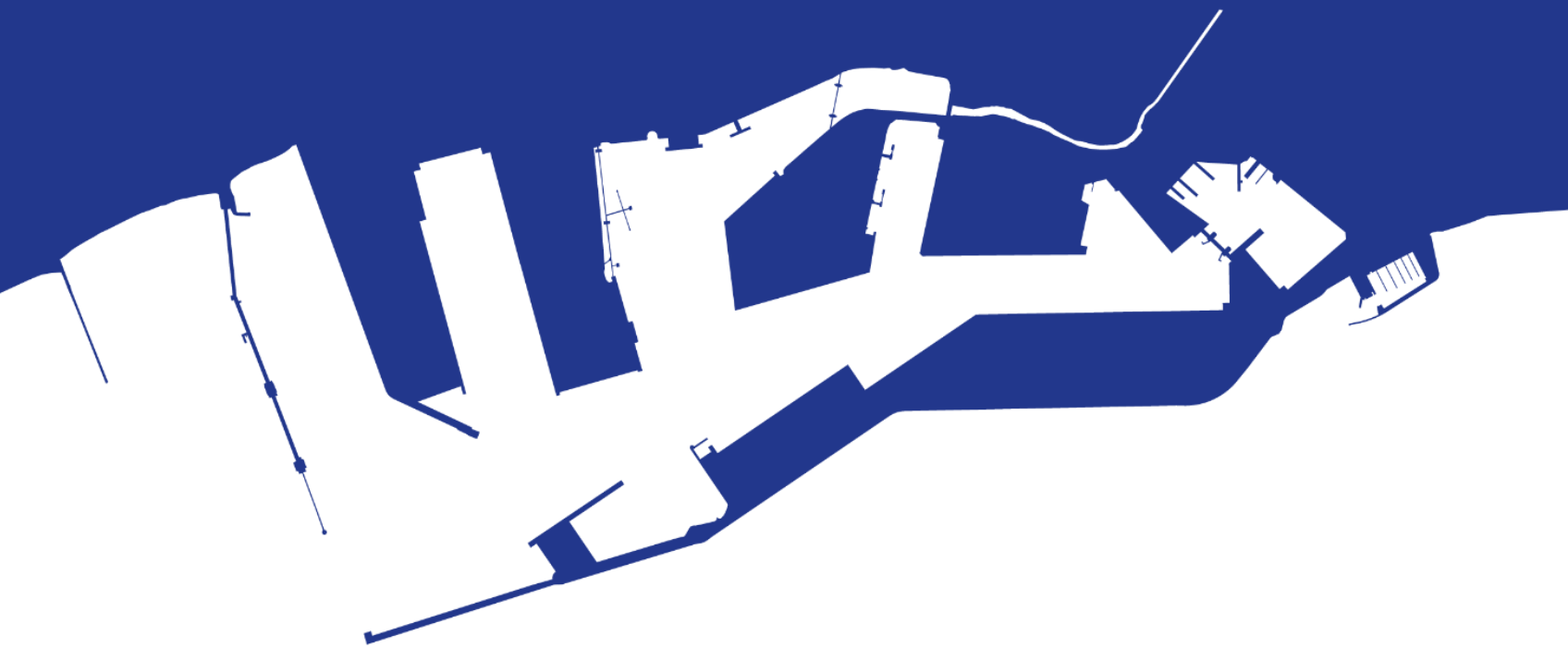
METODOLOGIA

El Panel Telefònic és un instrument qualitatiu d'obtenció d'informació a través d'entrevistes en profunditat, directa i individual amb cadascun dels representants de la comunitat que han estat seleccionats.

UNIVERS I MOSTRA

Univers: panel constituït per residents en l'àrea d'influència del Port de Tarragona, que poden ser considerats líders d'opinió o representants qualificats dels diferents sectors socials i econòmics de la zona. El total són: 13.

Mostra onada actual: 12 entrevistats.



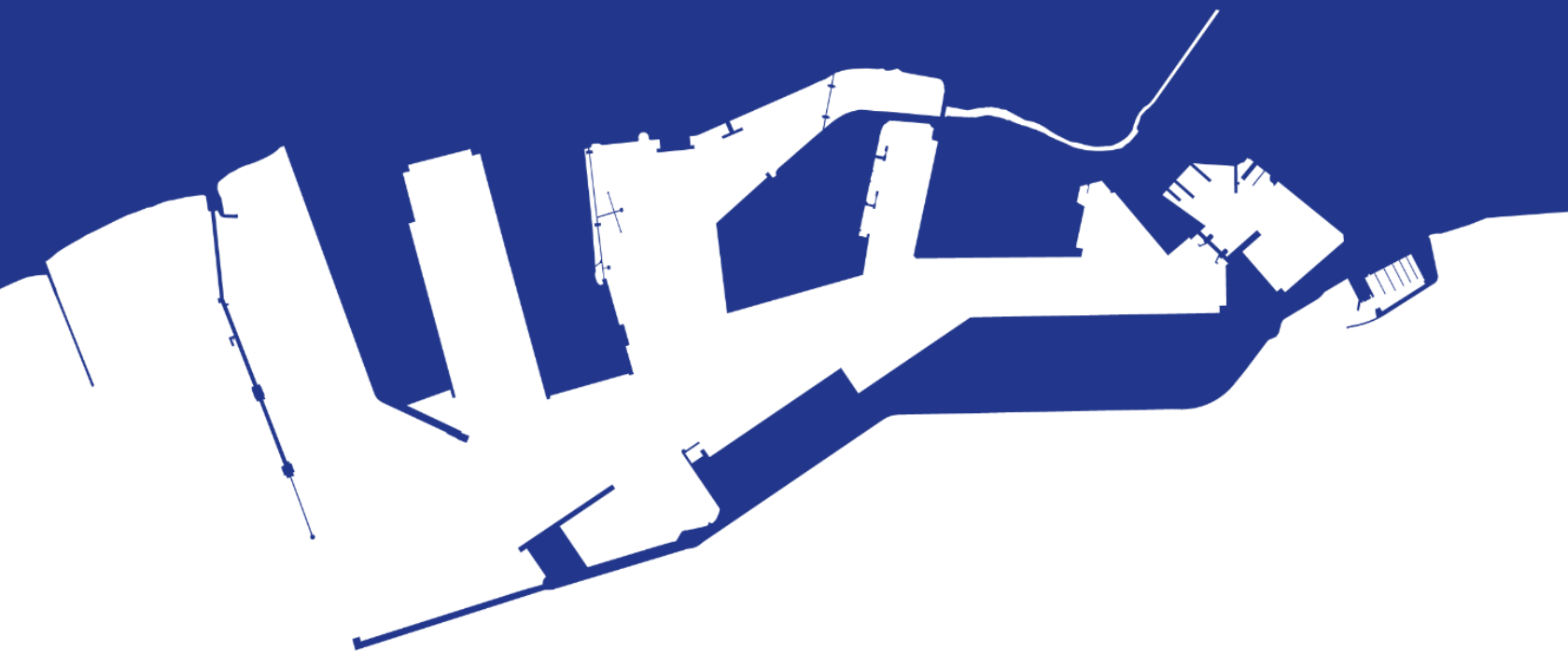
Perfil dels panelistes

- 2 representants del sector COMUNICACIÓ
- 2 representants del sector TURÍSTIC
- 2 representants del sector QUÍMIC-LOGÍSTIC
- 2 representants del sector SALUT
- 1 representant del sector CULTURAL
- 1 representant del sector TERRITORI
- 1 representant del sector ECÒNOMIC
- 1 representant del sector TECNOLÒGIC

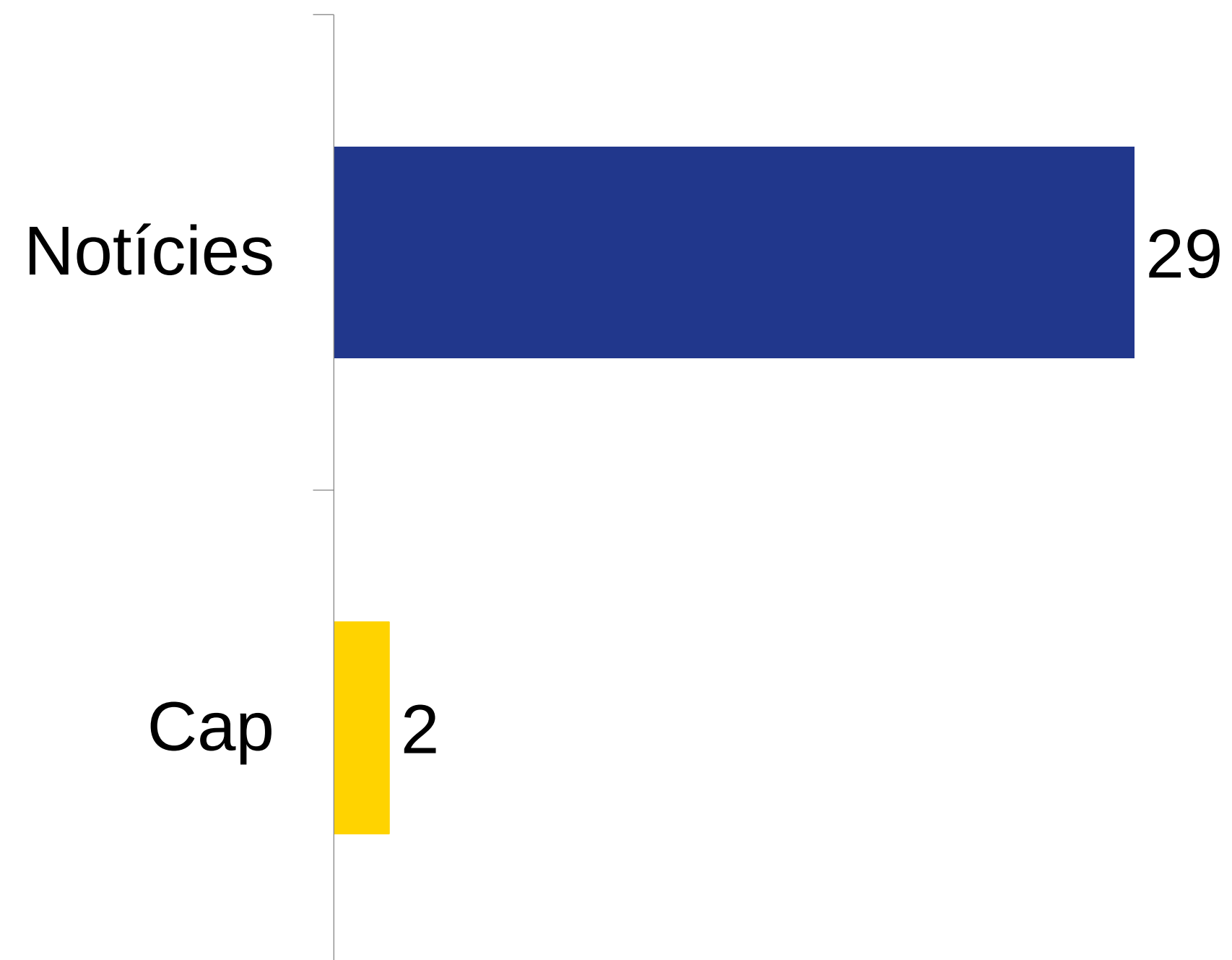


Port Tarragona

NOTORIETAT
DEL PORT

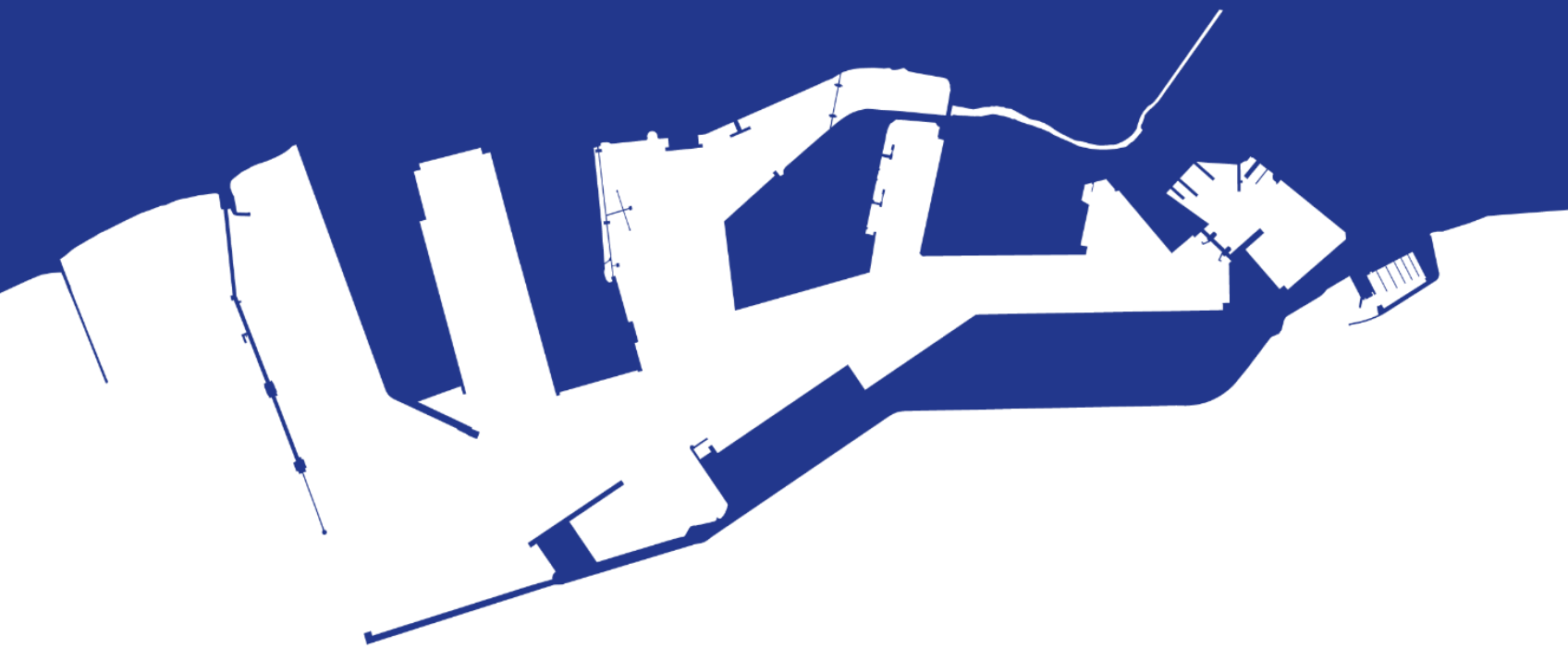


Actualitat del Port



P1.1 Recorda notícies o fets relatius al Port que hagin aparegut als mitjans o hagi escoltat a la seva zona?

Expressat en nombre de mencions.

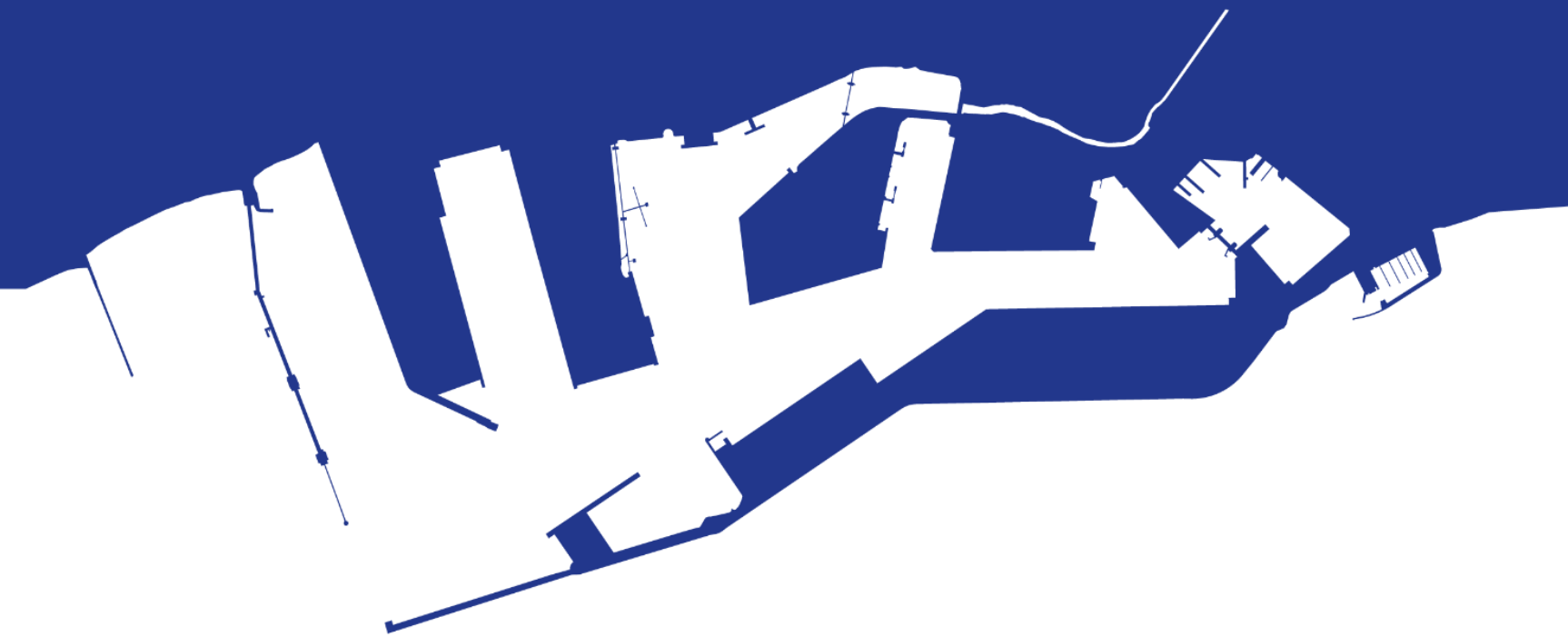


Actualitat del Port

PORT DE TARRAGONA

(29 mencions)

- **Notícies relatives al projecte Next Generation, ja sigui amb major o menor grau de coneixement.** (5 esments).
- **Tancament de l'exercici econòmic de l'any 2020, amb resultats prou positius .** (3 esments)
- **Aprovació d'un paquet d'inversions que permetrà situar al Port en un escenari de primera divisió, en tant que millora de la seva capacitat logística.** (3 esments)
- **Referències explícites a la construcció d'un nou moll.** (3 esments)
- Mencions genèriques sobre el moll de passatgers i els creuers, en relació a les intencions de futur (2 esments).
- Posada en marxa del Pla de Sostenibilitat que inclou, entre d'altres accions, el repartiment de caixes de nidament per a aus. (2 esments)
- Reformes de la zona urbana adjacent al Port (Carrer Osorio). (2 esments)
- Obertura d'una nova línia comercial amb Turquia. (1 esment)
- Referència al Pla Estratègic. (1 esment)
- Publicació de notícies relatives al Port a l'Indicador d'Economia. (1 esment)
- Sinergia entre BASF i el Port perquè aquesta empresa pugui utilitzar algunes instal·lacions del propi Port. (1 esment)
- Coneixement de disponibilitat de superfície i comunicació a l'Autoritat Portuària. (1 esment)
- Relleu a la presidència del Port. (1 esment)
- Preparació d'activitats culturals per Sant Jordi. (1 esment)
- Exposicions als Tinglados com a accions de RSC. (1 esment)
- La notícia sobre les vaques que havien sortit del Port de Tarragona i que van impedir atracar en diversos ports europeus i del nord d'Àfrica. Finalment, les van haver de sacrificar. (1 esment)



Actualitat del Port

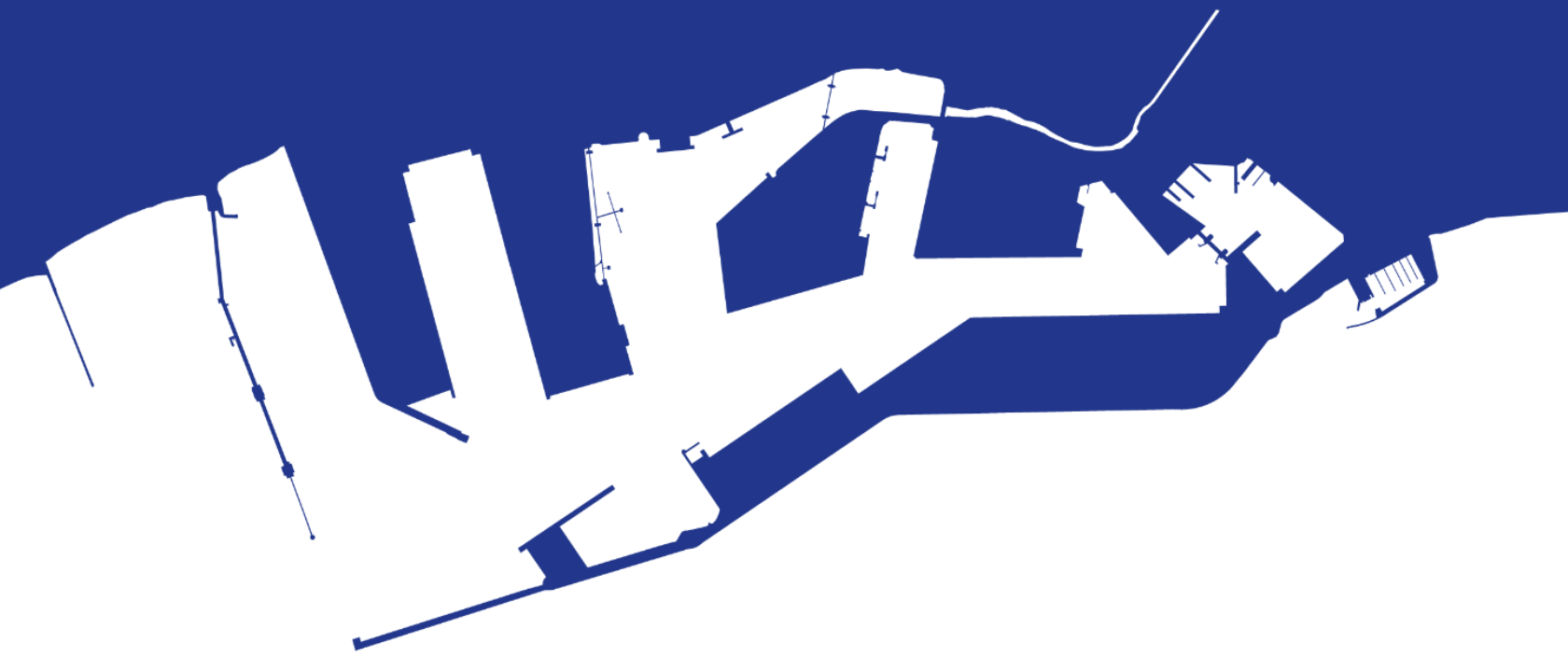
Les principals referències al Port de Tarragona s'ubiquen en relació a les comunicacions realitzades sobre el projecte Next Generation. Ara bé, el nivell de concreció sobre aquest projecte sol ser bastant reduït.

També són importants els esments sobre el tancament de l'exercici econòmic, l'aprovació d'un paquet d'inversions destinat a la millora del ZAL i la seva connectivitat i la construcció d'un nou moll.

Més enllà d'aquestes notícies es recullen mencions sobre l'actualitat organitzativa i operativa del Port, accions de RSC, de comunicació i de relació amb l'entorn urbà proper.



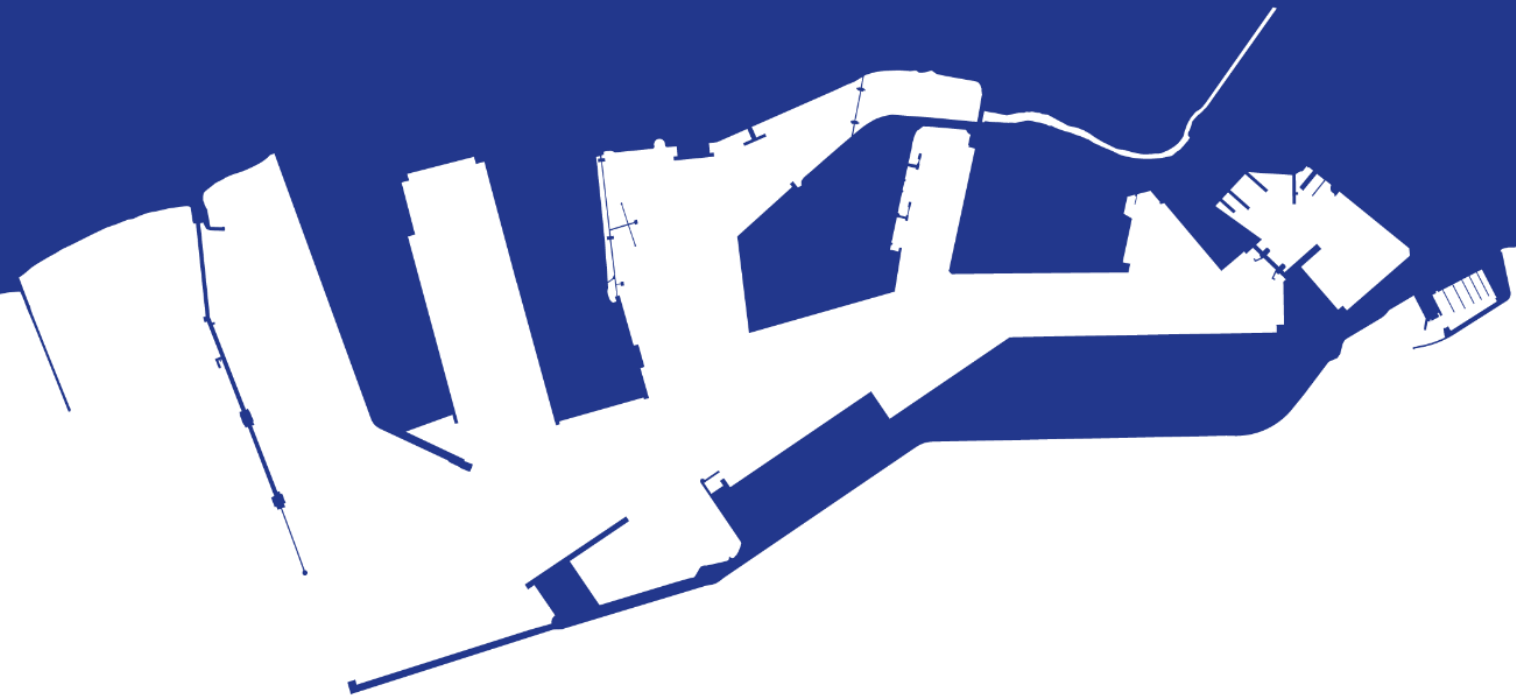
CONEIXEMENT,
IMATGE I
POSICIONAMENT



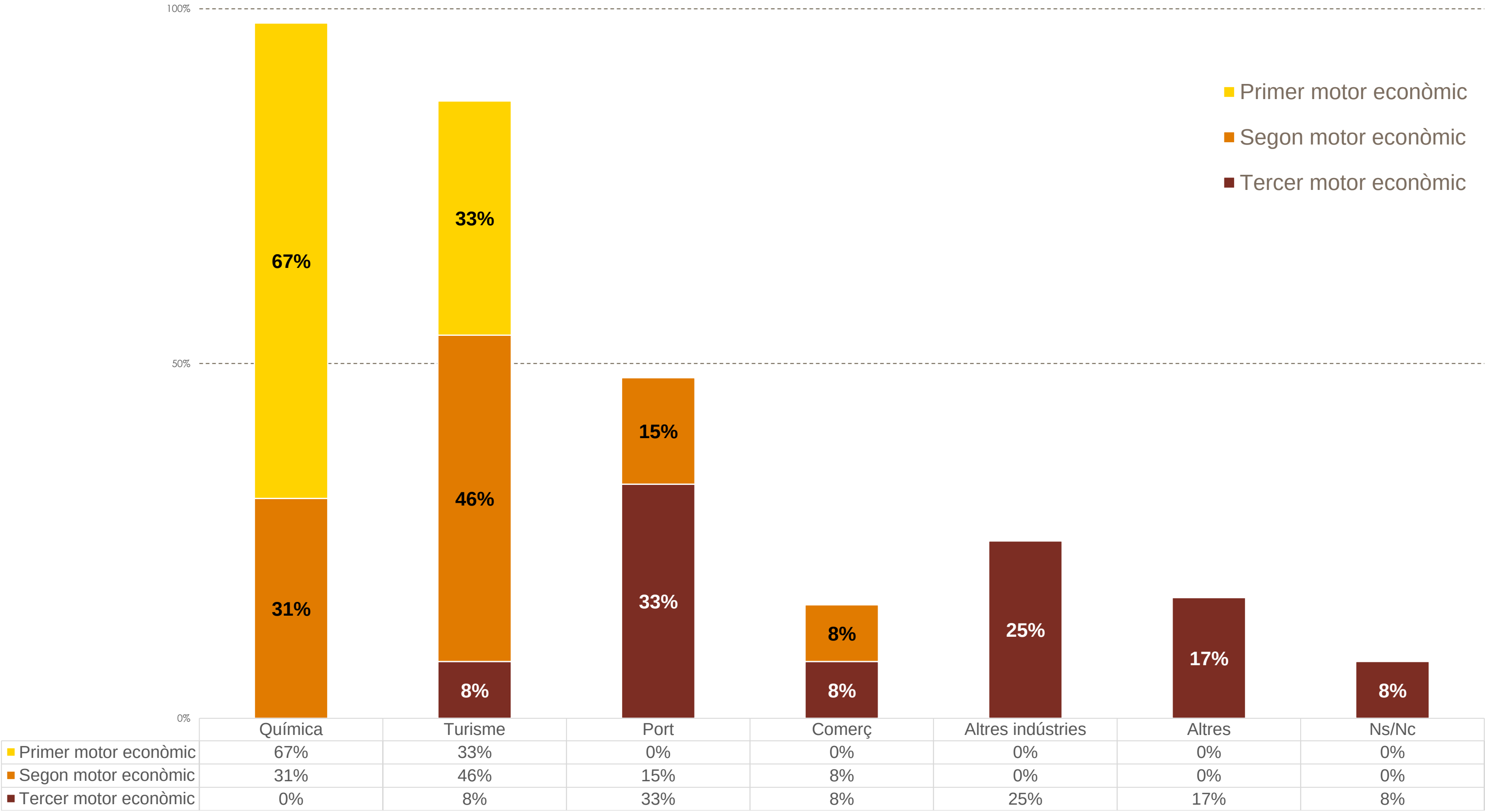
IMATGE



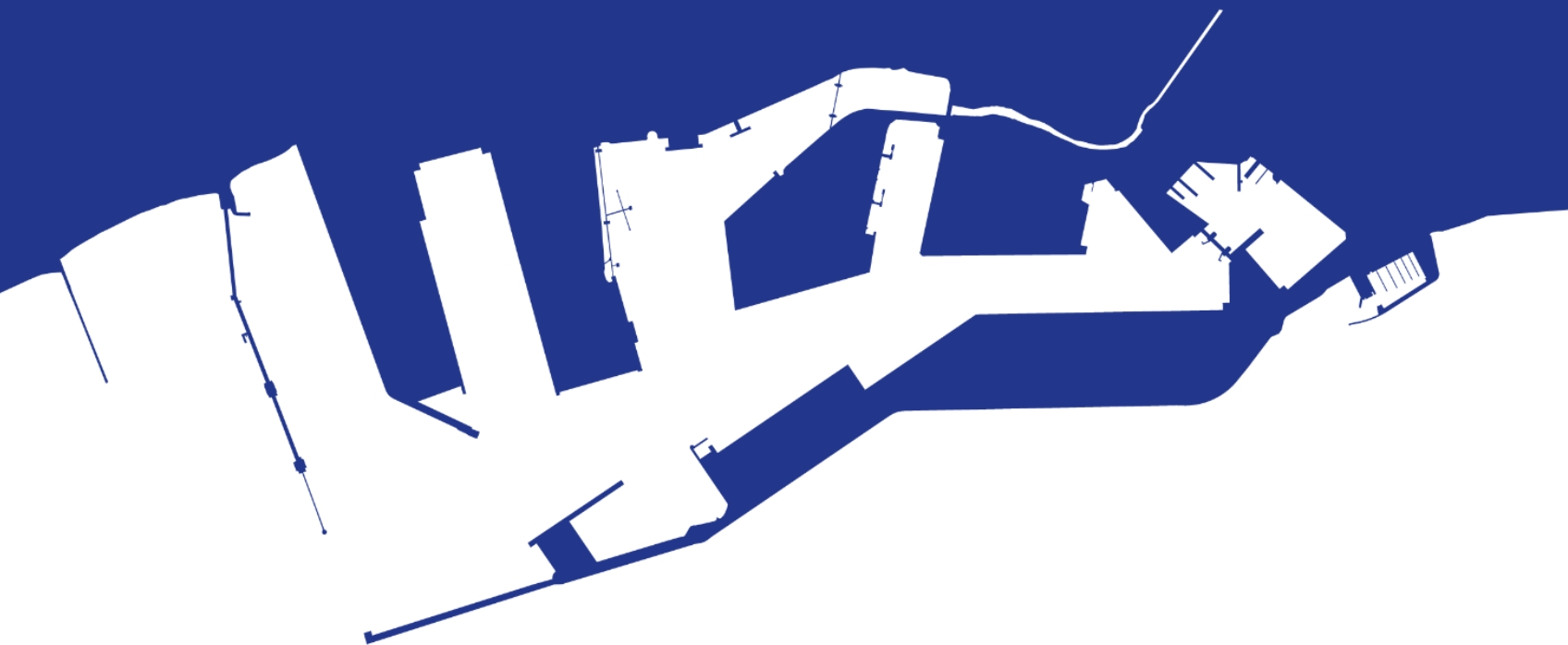
P2.1 Què és el primer que li ve al cap quan sent o s'anomena Port de Tarragona?



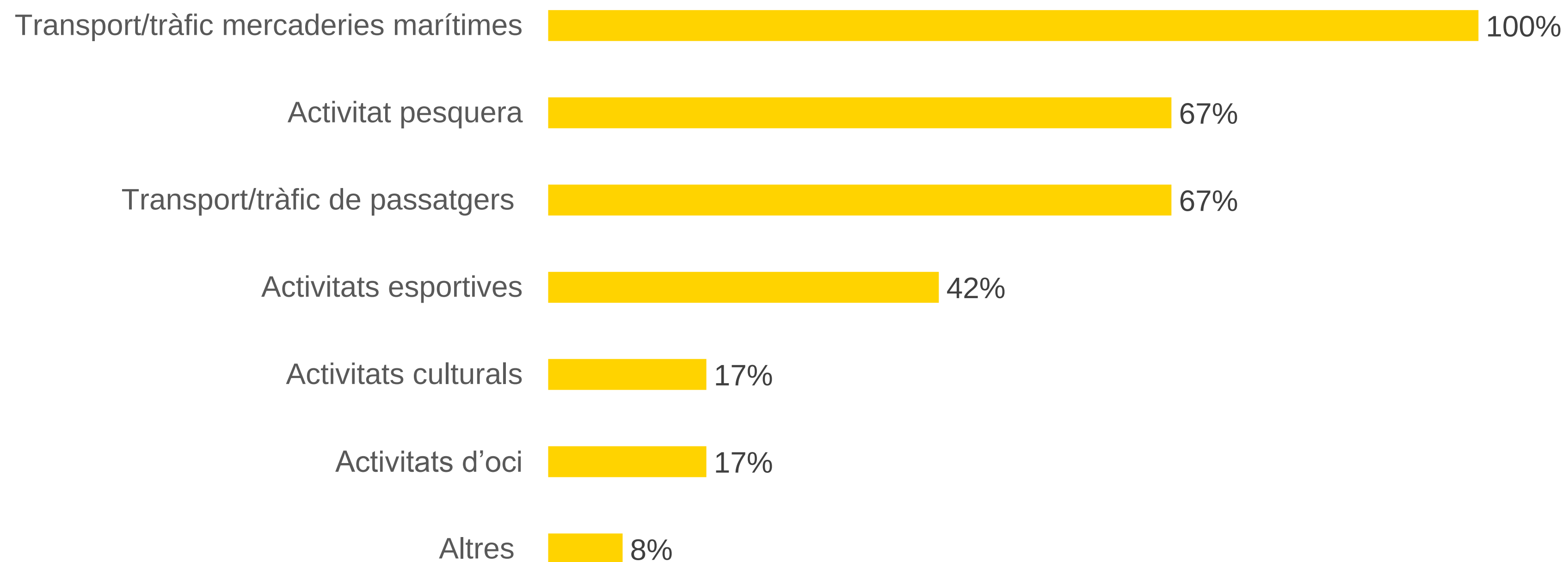
Principals motors econòmics

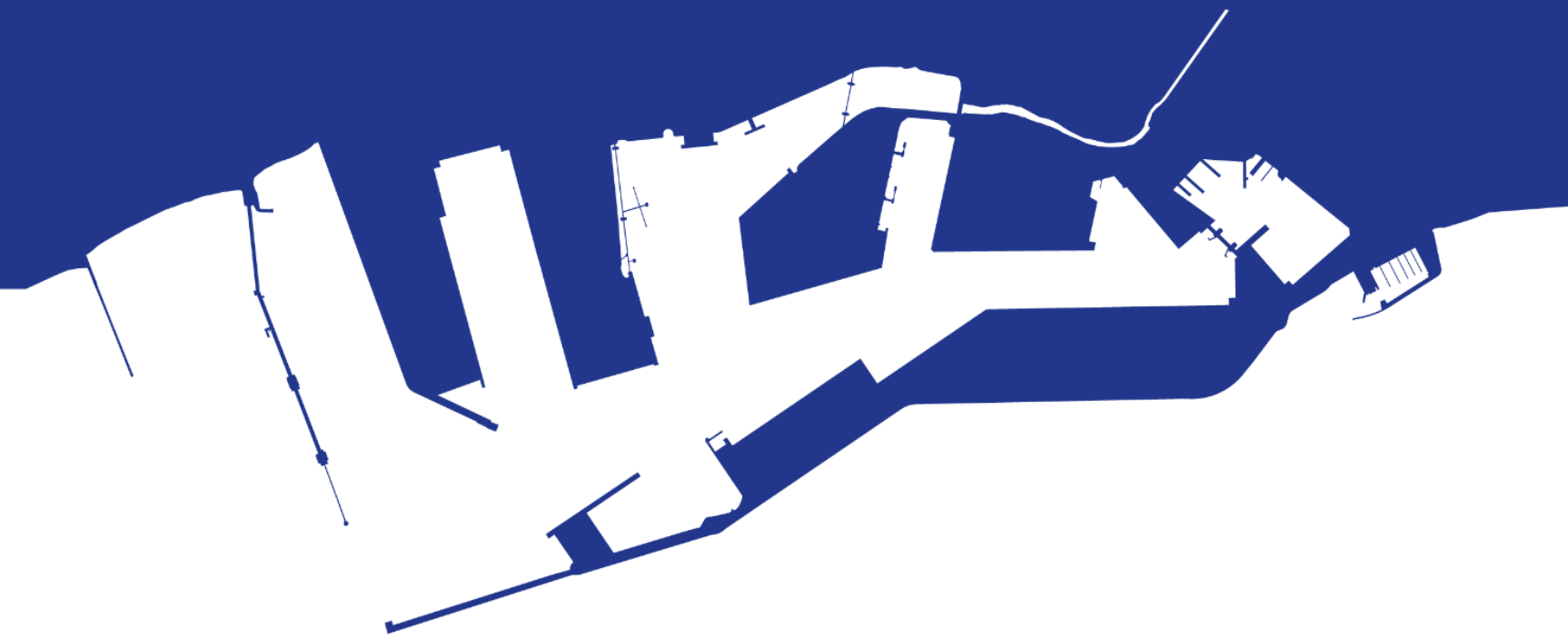


P2.2 Quins són per a vostè els principals motors econòmics de la Província de Tarragona?



Principals activitats





Imatge, pes i activitats

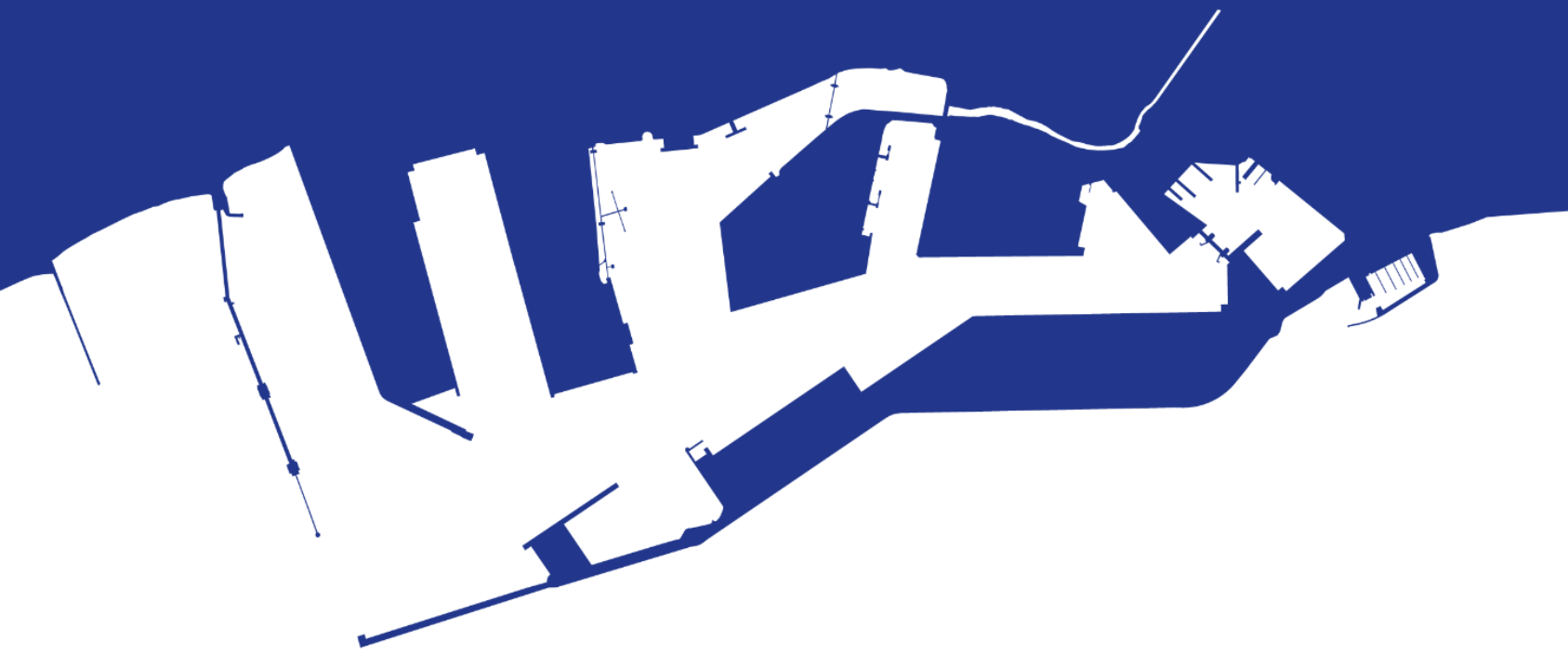
El Port de Tarragona s'associa principalment amb termes econòmics: activitat, desenvolupament, creixement, motor, etc. i amb les mercaderies que hi circulen. Resulta evident que el Port esdevé pels panelistes la principal porta d'entrada i sortida de mercaderies del territori.

Pel que fa referència als principals motors econòmics del territori, la química ocupa el primer lloc; seguit pel turisme. És interessant constatar la relació directa que estableixen alguns panelistes entre la importància de la química i el Port.



“A Tarragona no s'entendria la indústria química sense el Port i les oportunitats que aquest ofereix.”
S. Químic-Logístic

Les principals activitats que es desenvolupen al Port de Tarragona són: el transport/tràfic de mercaderies marítimes, el transport/tràfic de passatgers i l'activitat pesquera. La resta d'activitats no arriba al 50% de resposta.



MERCADERIES



P2.4 Sap quines són les principals mercaderies que s'hi mouen? Ens les podria especificar?

Àmbit geogràfic d'actuació



*“Castelló – Barcelona –
Zaragoza (Figueroles o
interior península).”
S. Comunicació,
S. Econòmic,
S. Salut i S. Turisme*



*“Tarragona y su hinterland.”
S. Químic-Logístic*

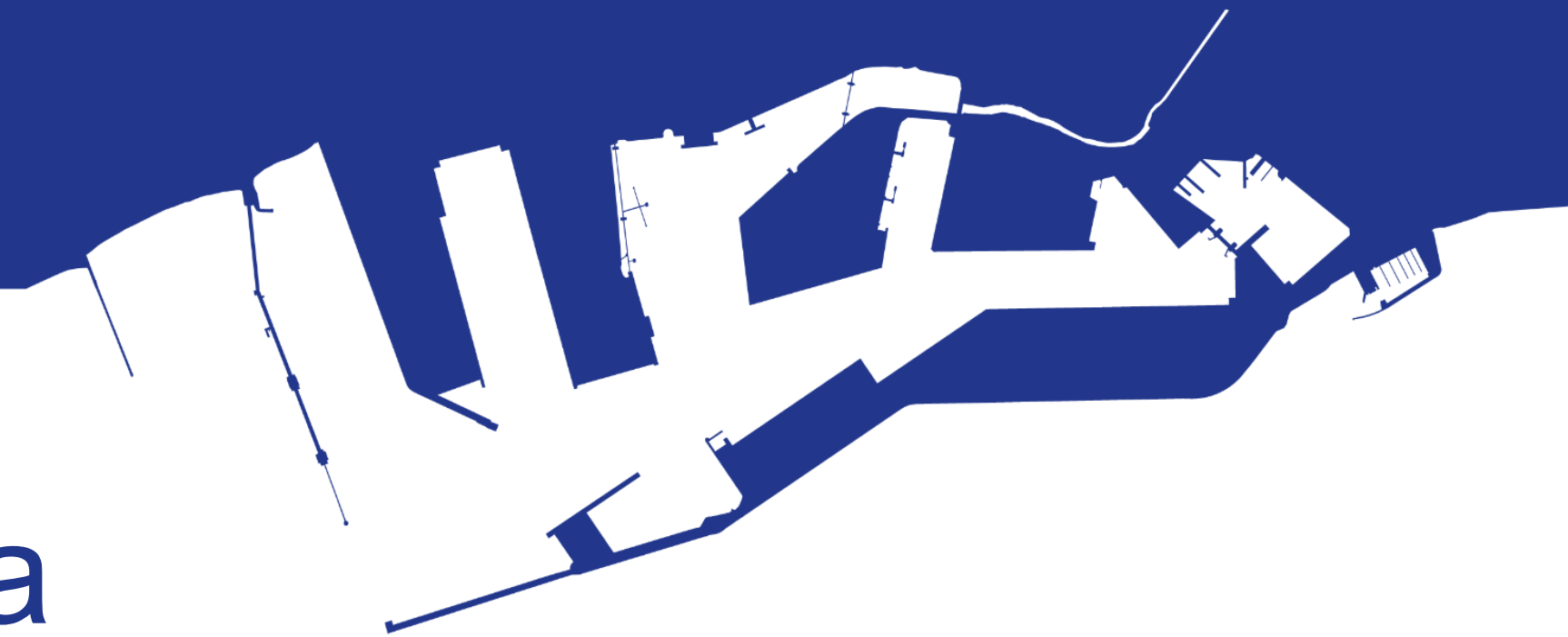


*“La Mediterrània.”
S. Cultural i S. Turisme*



*“Camp de Tarragona.”
S. Comunicació i S.
Econòmic*

P2.5 Coneix quin és el seu àmbit geogràfic d'actuació?



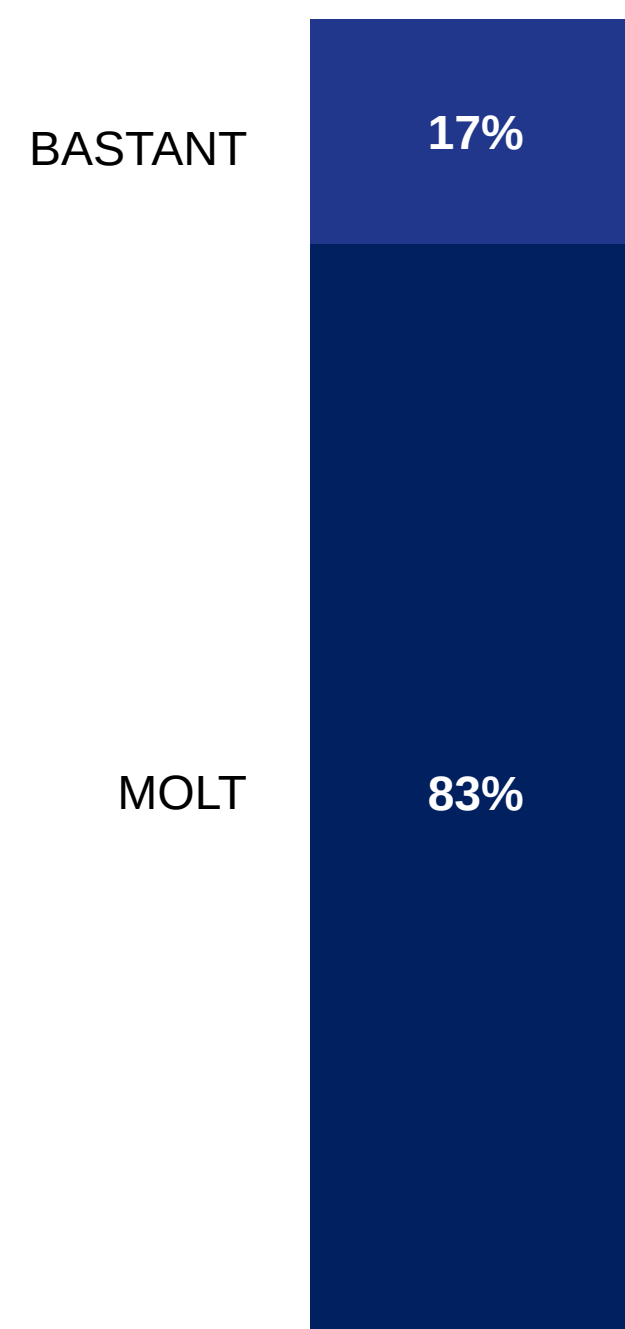
Mercaderies i àmbit d'influència

Les principals mercaderies que circulen pel Port de Tarragona són: productes químics, granel, productes alimentaris, cru (petroli), carbó i vehicles. En menor grau, també s'esmenten hidrocarburs en general, cel·lulosa (pasta de paper), contenidors i bestiar, entre d'altres.

En relació a l'àmbit d'influència del Port s'obtenen respostes molt variades. N'hi ha que descriuen una concepció geogràfica més àmplia: nacional o bé fins a l'Aragó cap a l'interior i Castelló cap al Sud, Tarragona i el seu rerepaís (hinterland). D'altres respostes opten per centrar l'impacte a la província o al Camp de Tarragona. Per últim, també es recullen respostes que tenen una mirada més centrada a la mar Mediterrània.

Sigui com sigui, els panelistes tenen clar que l'àmbit d'influència del Port va molt més enllà de Tarragona ciutat.

Nivell incidència econòmica



“Veig el Port com un lloc de pas i/o d'entrada de mercaderies. Entenc que l'impacte econòmic que genera té a veure amb els llocs de treball que genera a l'àmbit logístic.”
S. Salut



Bastant

“Actua com a dinamitzador de l'economia. Hi ha empreses auxiliars del Port i té un bon model de compromís amb el territori.”
S. Tecnològic

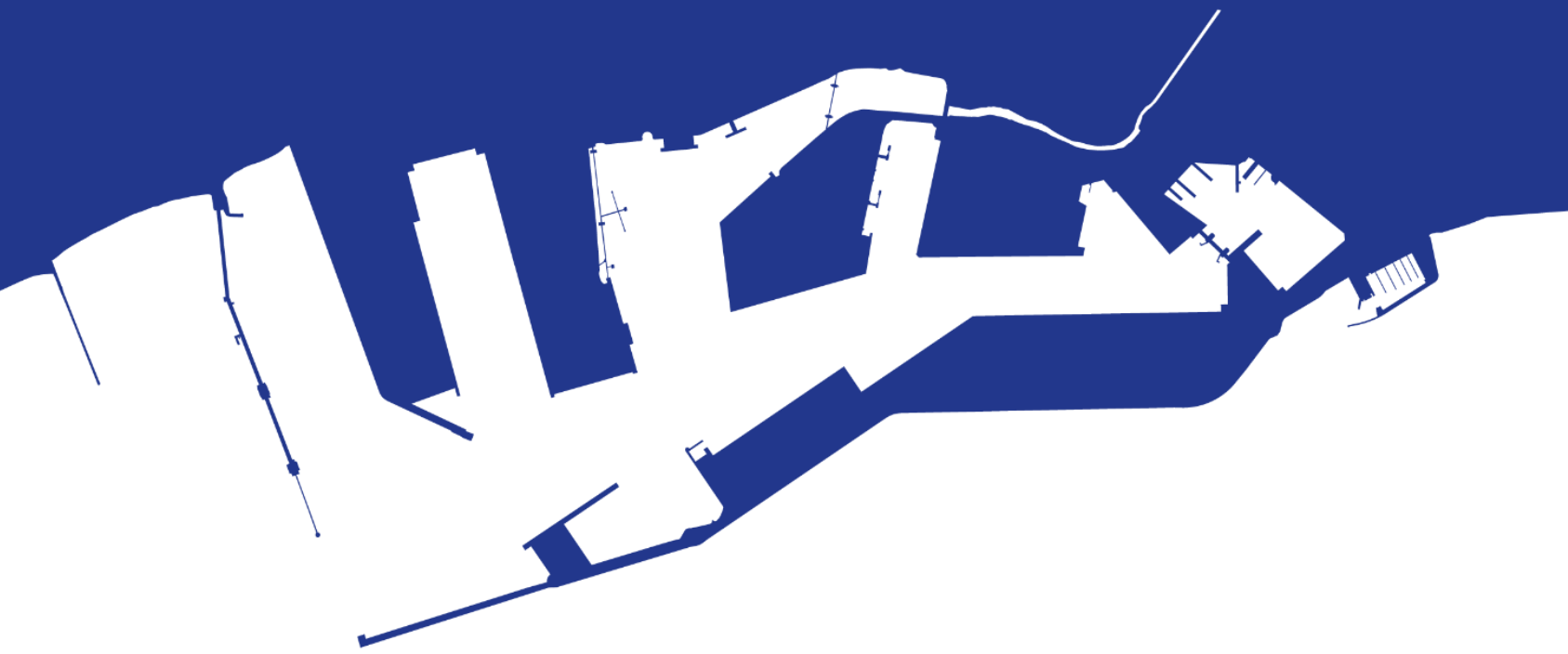
“Em sembla que la seva principal funció és alimentar als principals sectors del territori: turisme, química i logística.”
S. Cultural



Molt

“Porque a parte de la actividad directa, tiene un alto grado de actividad inducida (logística, otras industrias).”
S. Químico-Logístico

“És la boca d'entrada de mercaderies principal del territori i de les indústries del mateix (fluids, carbons).”
S. Comunicació



Nivell incidència econòmica:

Conceptes associats



Pol atracció

“Arrel de tenir un Port es produeix un benefici indirecte arrel. S’esdevé un pol d’atracció per a empreses que es vulguin instal·lar: Amazon, químiques, etc.”
S. Salut



Transformació urbanística

“La transformació del Barri Marítim de Tarragona no s’explica sense el nivell d’implicació del Port. Ha tingut un impacte sobre l’urbanisme.”
S. Salut



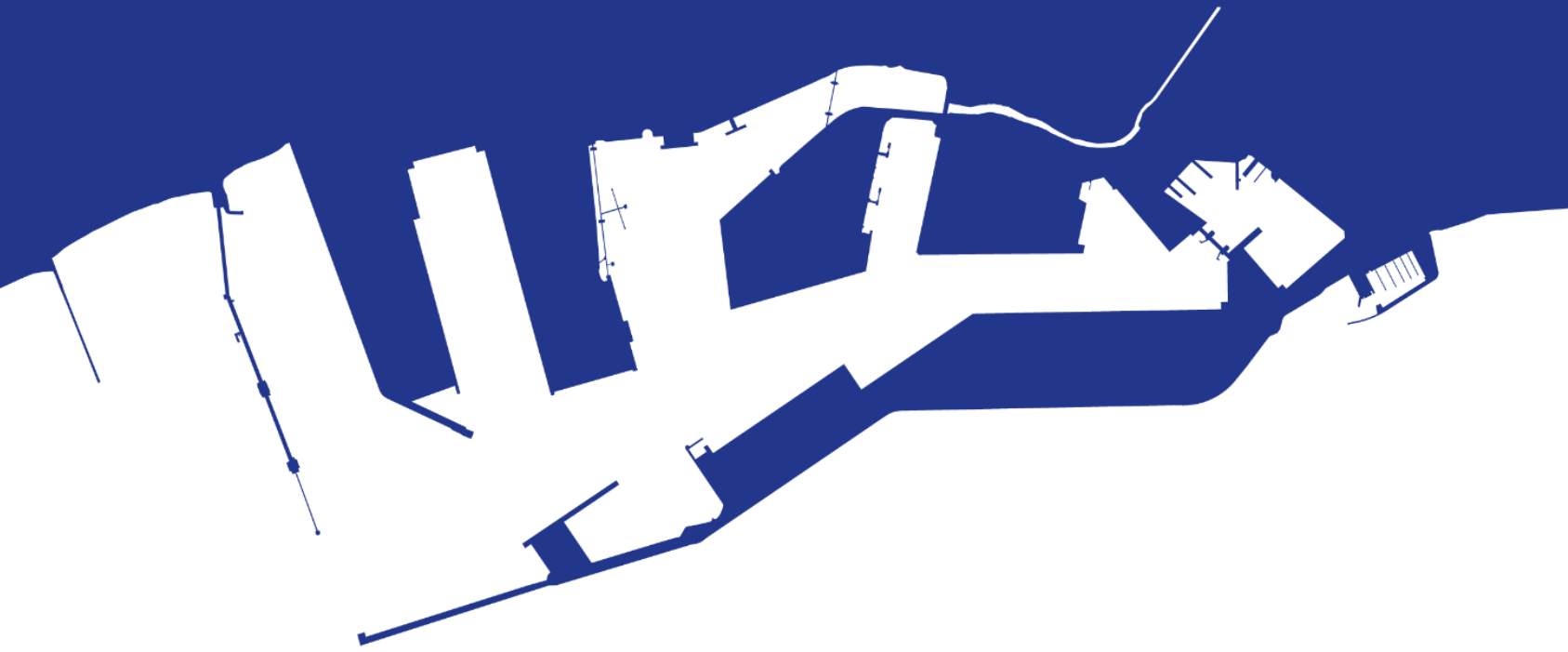
Exportacions

“Només cal agafar el conjunt de les empreses que facturen més a la demarcació i veure quin percentatge exporten. Doncs, gran part d’aquesta exportació és via marítima a través del Port.”
S. Econòmic



Endogàmia

“Tinc la sensació de certa endogàmia i de distància física i emocional (estibadors que passen de pares a fills, barreres, espai tancat).”
S. Turisme



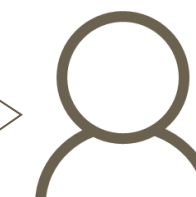
Nivell incidència econòmica

Tots els panelistes consideren que el Port té una gran incidència econòmica sobre el territori. A destacar, que el 83% la situa al màxim nivell.

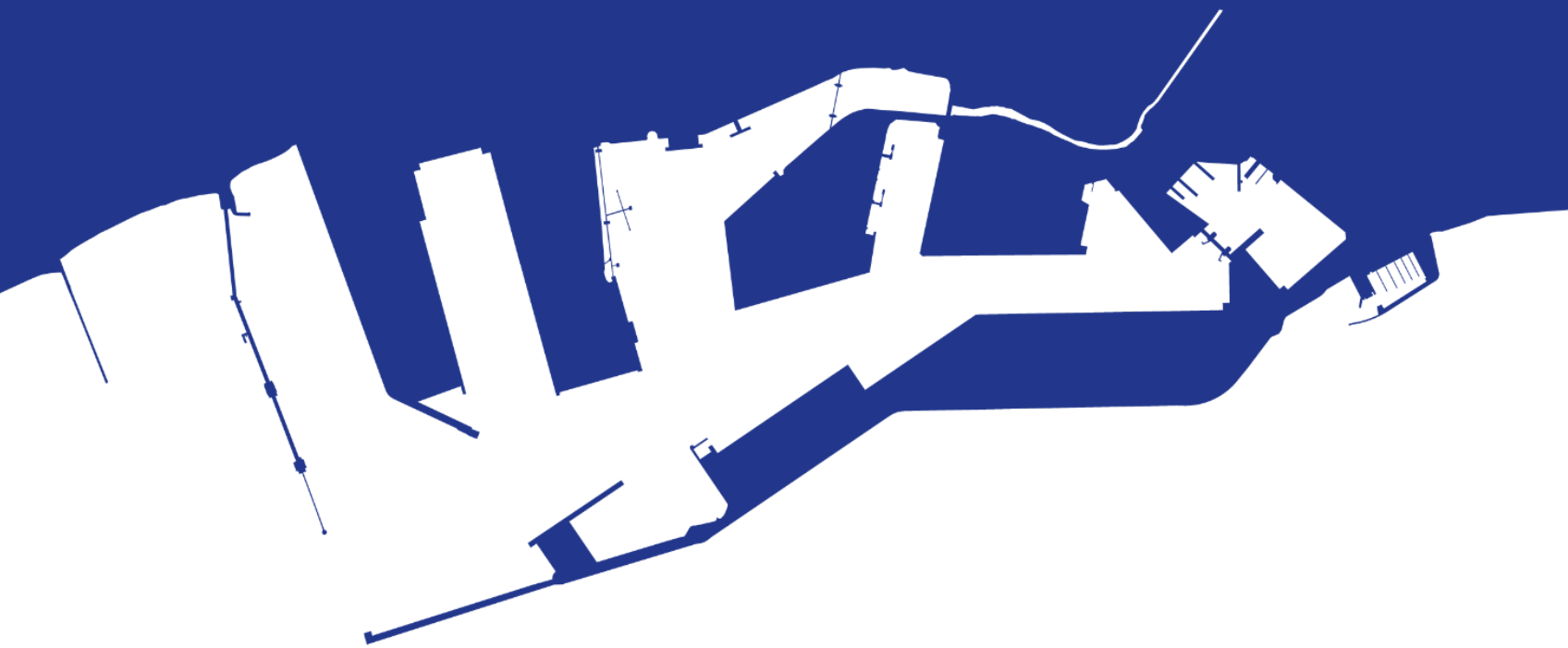
El principal argument per defensar aquesta posició rau en que el Port de Tarragona és una porta d'entrada i sortida molt gran de mercaderies. Aquest fet, al mateix temps, ha possibilitat que el territori esdevingui pol d'atracció per a empreses. Tenir un port important al territori brinda oportunitats (també, de transformació urbanística).

Com element a tenir en compte, s'esmenta que el Port, per les seves característiques, és una infraestructura tancada, amb barreres, distant de la població que l'envolta i l'imaginari col·lectiu sorgit de les pel·lícules no ajuda.

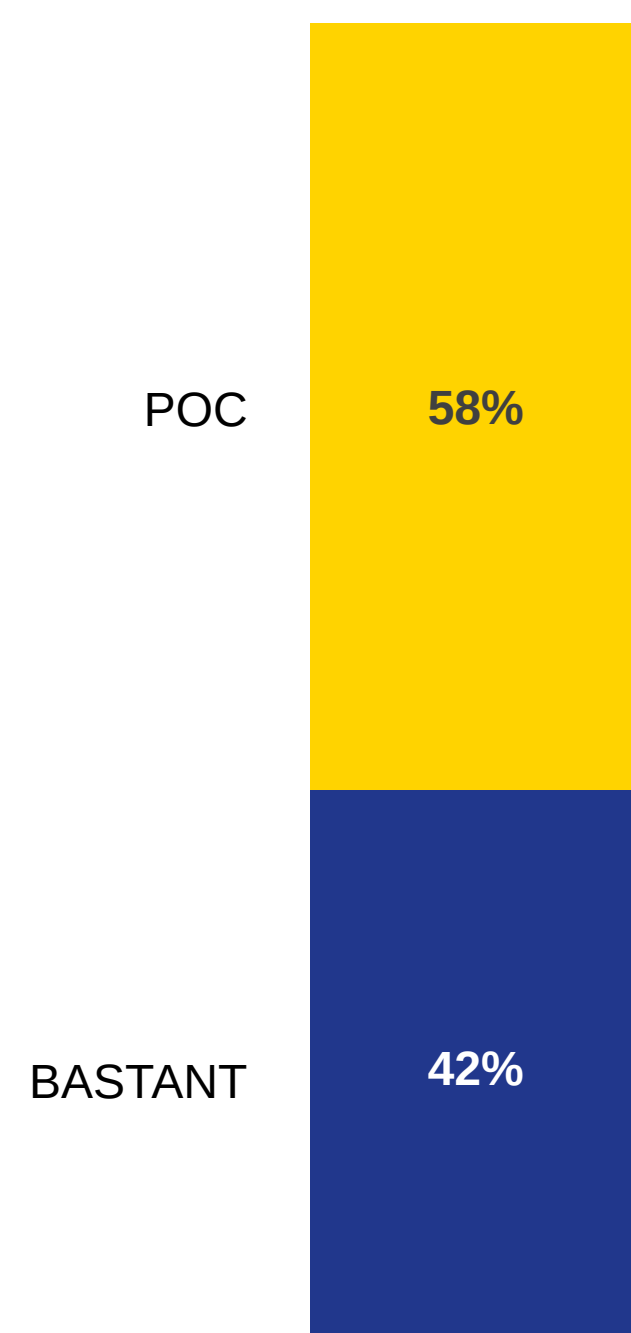
"Ho compararia amb la Base Militar de Rota."
S. Turisme



"Tothom té familiars que treballen a la química, però el Port sembla més mafiós."
S. Turisme



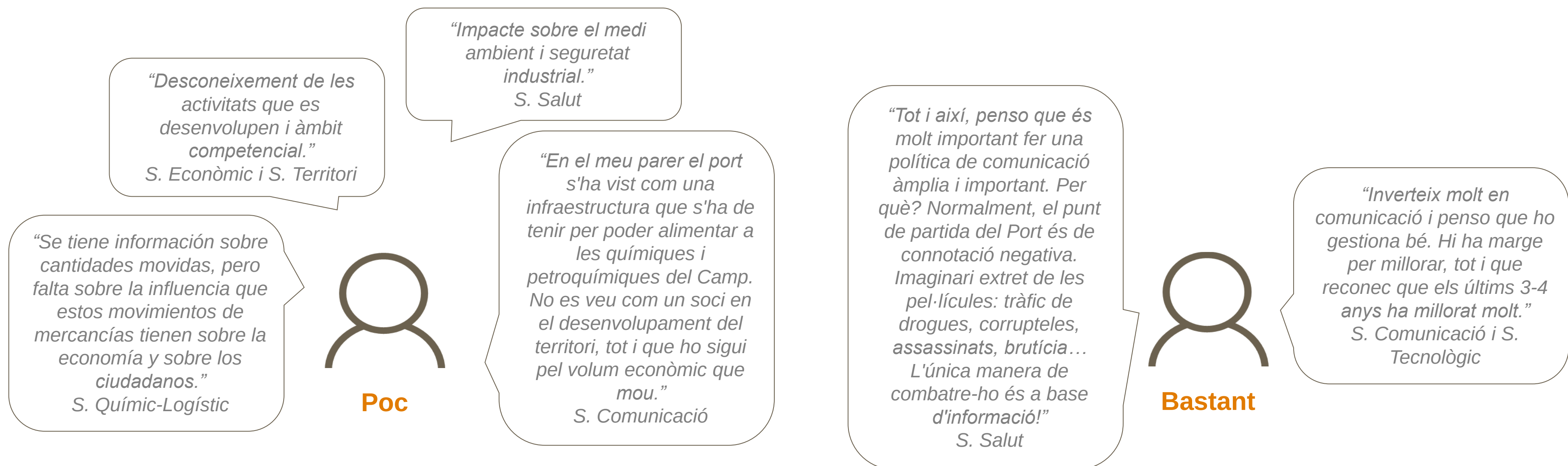
Grau d'informació



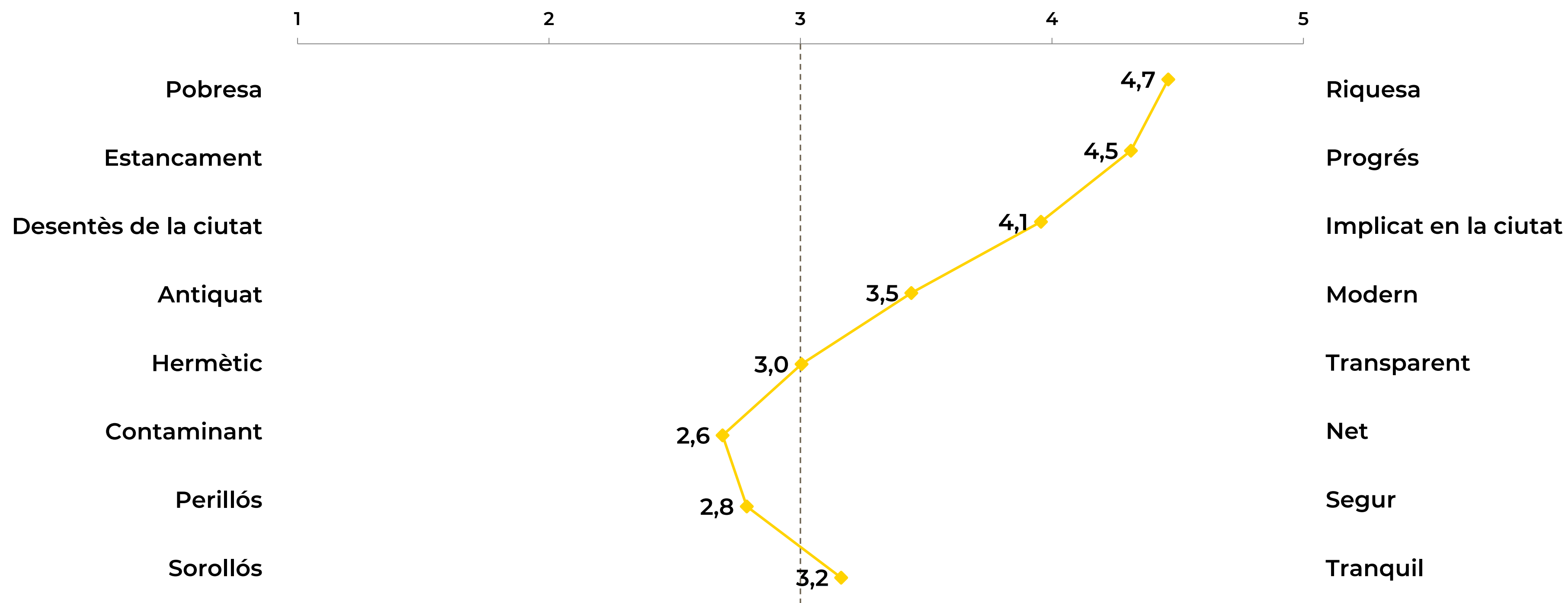
Principals mancances

- **Activitats** que s'hi desenvolupen.
- **Impacte sobre l'economia**, en general, i sobre els **ciutadans**, en particular.
- **Àmbit competencial**.
- **Impacte sobre el medi ambient**.
- **Seguretat industrial**.

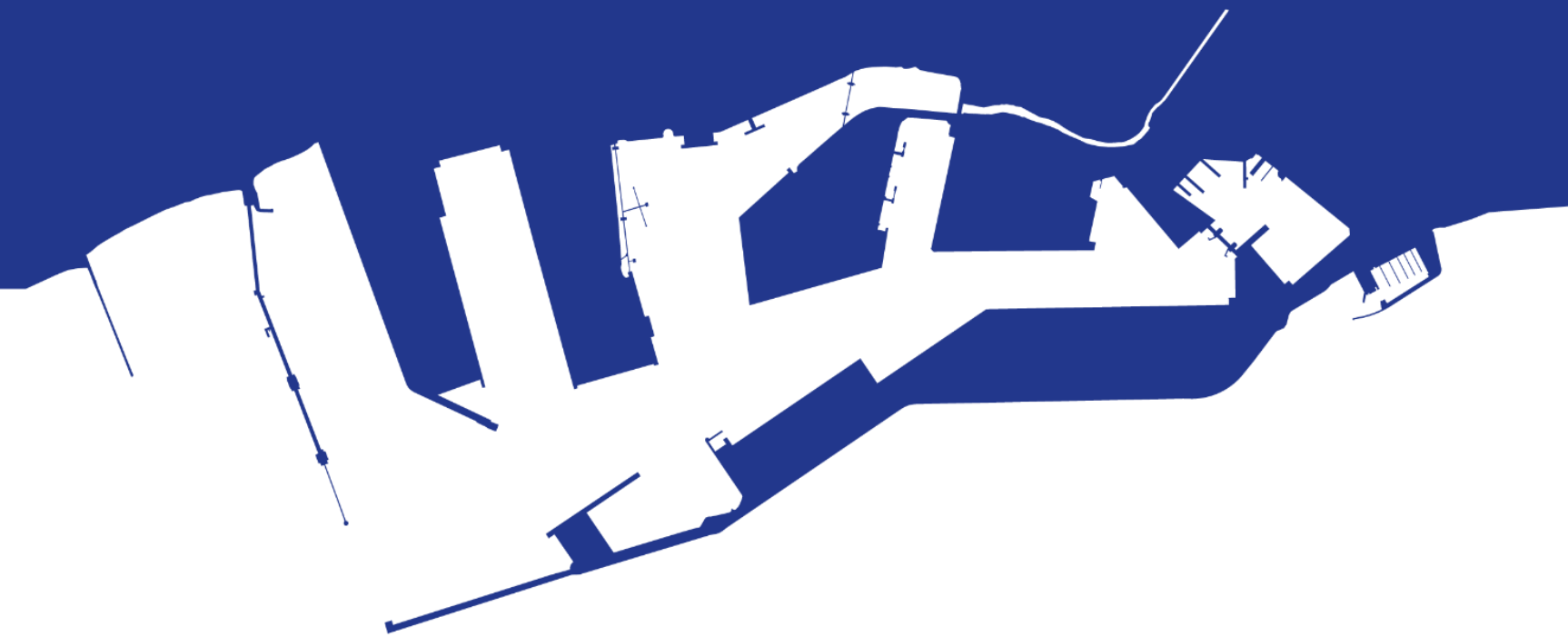
Grau d'informació



IMATGE DEL PORT



P2.8 Del següent parell de característiques contraposades que li llegirem, ens podria indicar quin adjectiu associa més a la imatge que vostè percep del Port?



Imatge del Port

Els panelistes associen clarament el Port de Tarragona amb una infraestructura que genera riquesa i progrés. També destaca el grau d'implicació amb el territori que li atorguen.

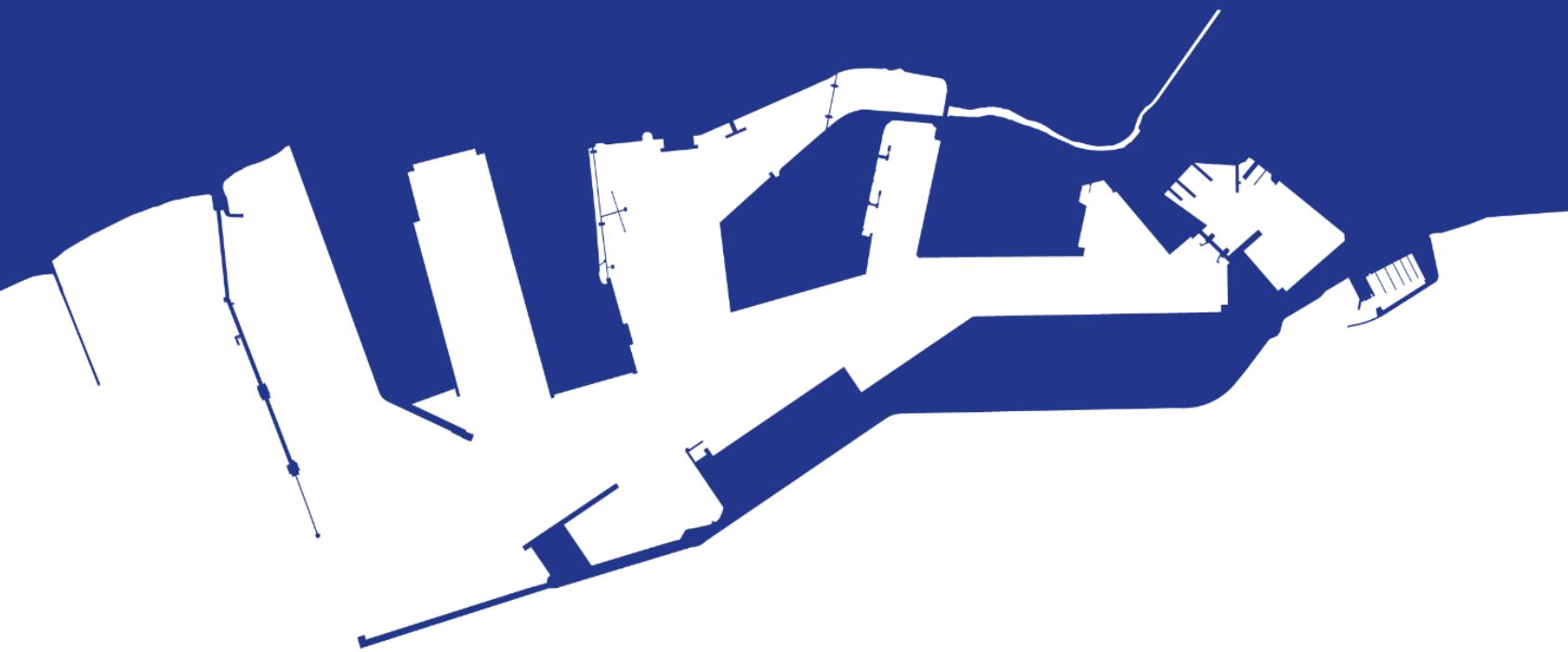
Els eixos de modernitat, sorollositat i transparència no destaquen especialment en cap direcció, tot i tendir a una valoració més positiva que negativa.

Per últim, els eixos que es refereixen a seguretat i contaminació són els que obtenen les puntuacions mitjanes més baixes, situant-se per sota dels 3 punts.

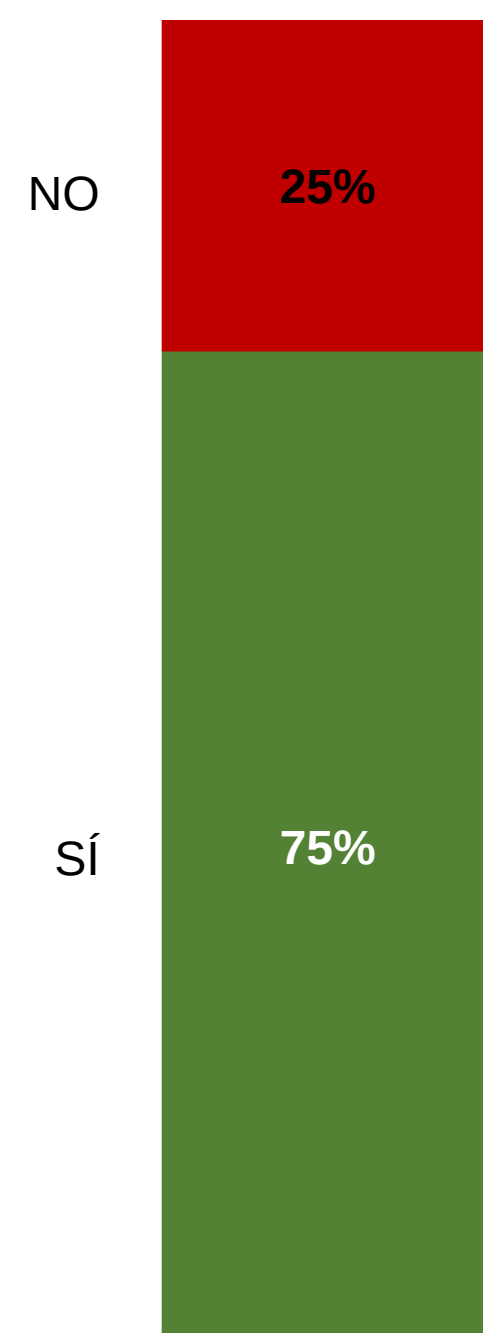
En línies generals, la distribució del diferencial semàntic del Port no difereix substancialment d'altres infraestructures crítiques del territori.



PROJECTE CAL·LÍPOLIS NEXT GENERATION



Coneixement espontani



Prensa escrita

LA VANGUARDIA

Diari
de Tarragona

diari
més
tarragona - reus - costabaurada

fet
a TGN

Televisió

3
TELEVISIÓ DE CATALUNYA

rtve
Catalunya

Xarxes Socials



Altres canals




Ajuntament de Vila-seca

Cambrà
Tarragona



RODA DE PREMSA

P3.1 Coneix el projecte Cal·lípolis Next Generation? N'ha sentit a parlar algun cop?

P3.3 Per quin canal o canals li ha arribat aquesta informació?

Què recorda? Coneixement espontani



Titular

*“Em sona, però no podria dir-ne gairebé res. És el que té llegir només els titulars.”
S. Cultural*



**Millora
logística**

*“Crec que és un projecte molt ambiciós, però depenen d’uns fons europeus. Es posicionen per convertir-se en un punt estratègic i important de recuperació econòmica, incorporant diverses sectors. Volen convertir-se en hub logístic de primer nivell.”
S. Turisme i S. Salut*



**Col·laboració
entre agents**

*“És un projecte que de manera bastant pionera suma esforços i recursos del sector químic, turístic i l’administració pública per intentar recuperar l’economia del territori.”
S. Comunicació*



**Coneixement
extens**

*“Se trata de atraer fondos europeos para solucionar algunos de los problemas del entorno (el dique, la terminal de cruceros, los tanques de almacenamiento, urbanizar los ZAL, dejar alguna zona medioambiental, retirar la monoboya, etc.).”
S. Químico-Logístico*

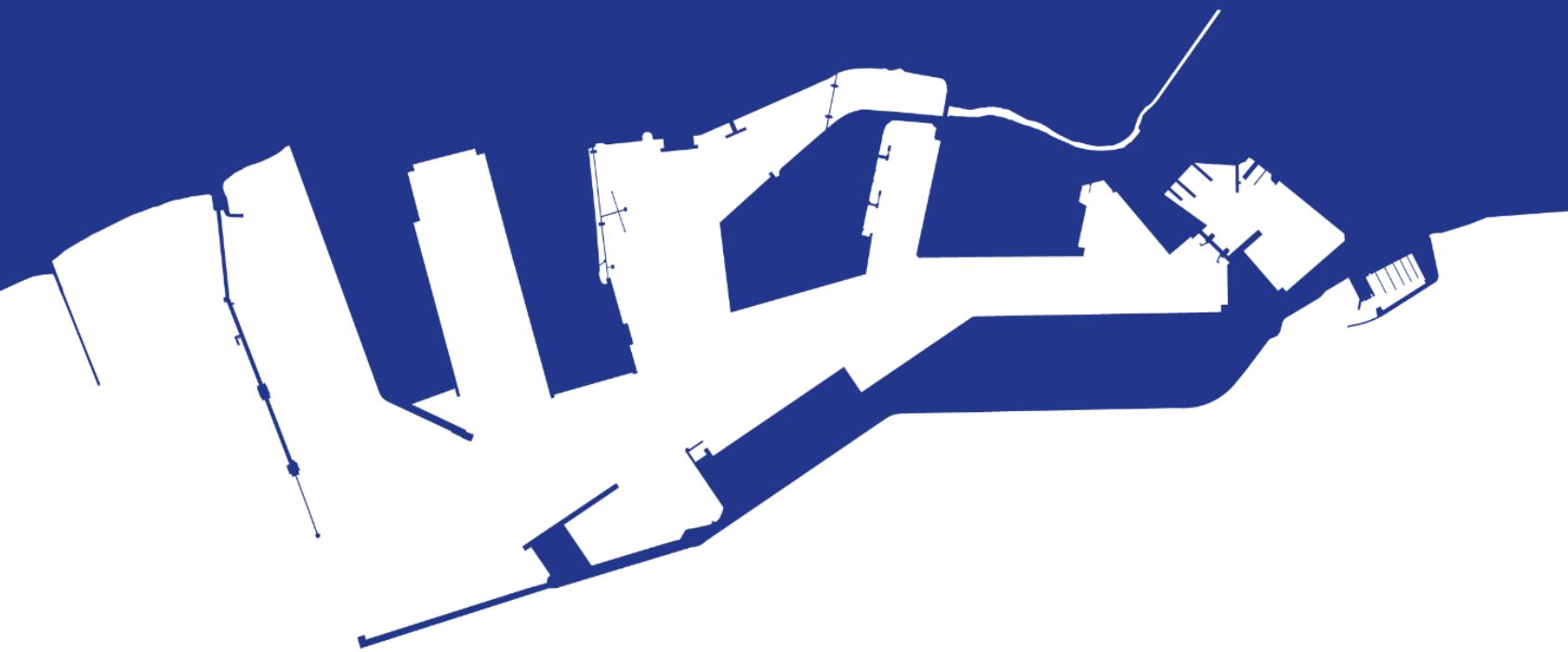


Què recorda? Coneixement espontani

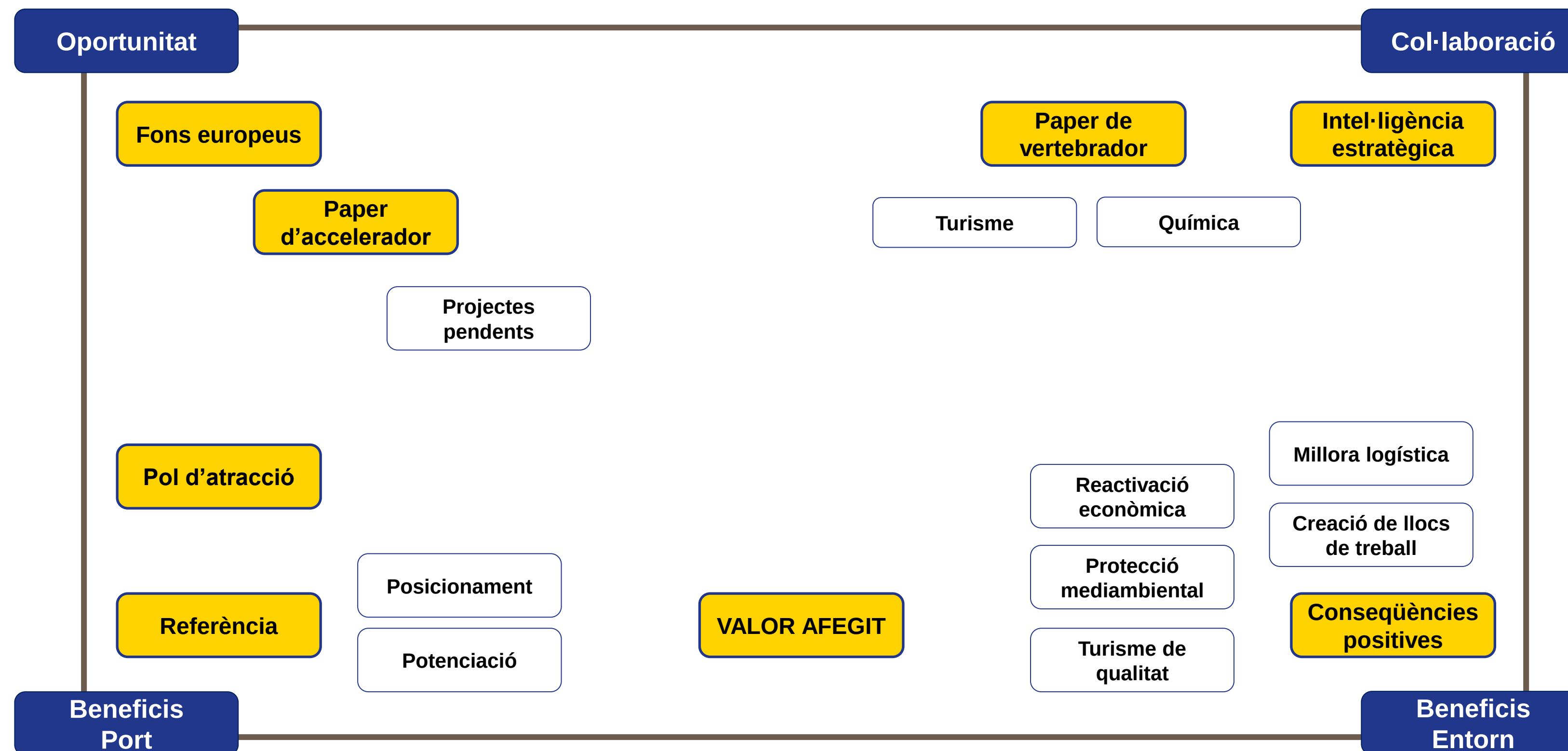
3 de cada 4 panelistes afirma haver escoltat parlar del projecte Cal·lípolis Next Generation. No obstant això, quan se'ls qüestiona per aquest coneixement, s'observa com només **la meitat** dels panelistes són els que han tingut accés a un coneixement prou acurat del mateix.

Els panelistes que tenen aquest coneixement aporten informació sobre la **procedència dels diners**, alguna de les **inversions que inclou el projecte**, i fins i tot, els **agents** que hi estan **implicats**.

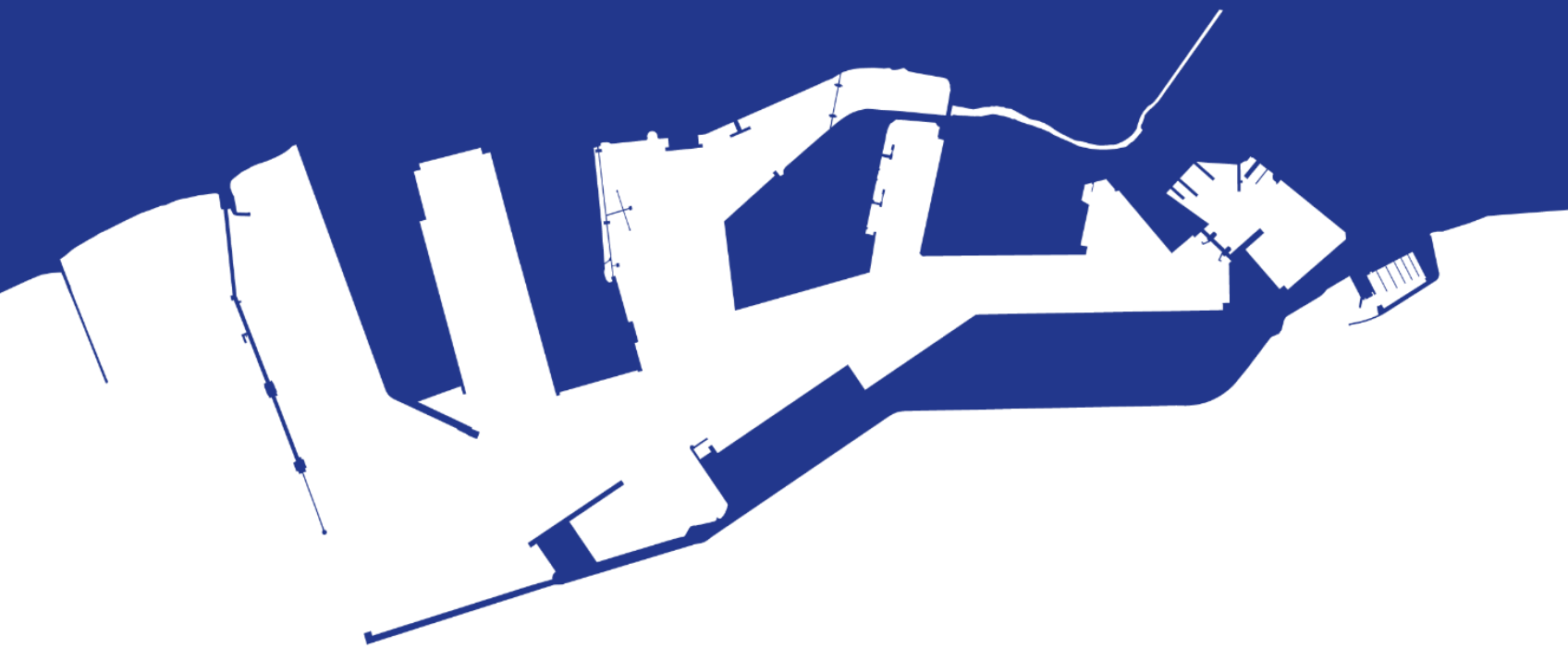
En relació als **canals** pels que s'ha rebut aquesta informació, destaca la **multiplicitat i la diversitat** d'aquests. Aquest fet, dona a entendre que s'ha realitzat una **molt bona campanya comunicativa**. La **premsa escrita**, els **mitjans audiovisuals**, les xarxes socials (**Twitter personal del President del Port**), però també d'altres canals i/o **organismes del territori** han ajudat a difondre el seu coneixement.



Anàlisi del projecte



P3.4 Ara que li hem resumit de manera breu el projecte, quina opinió li mereix?



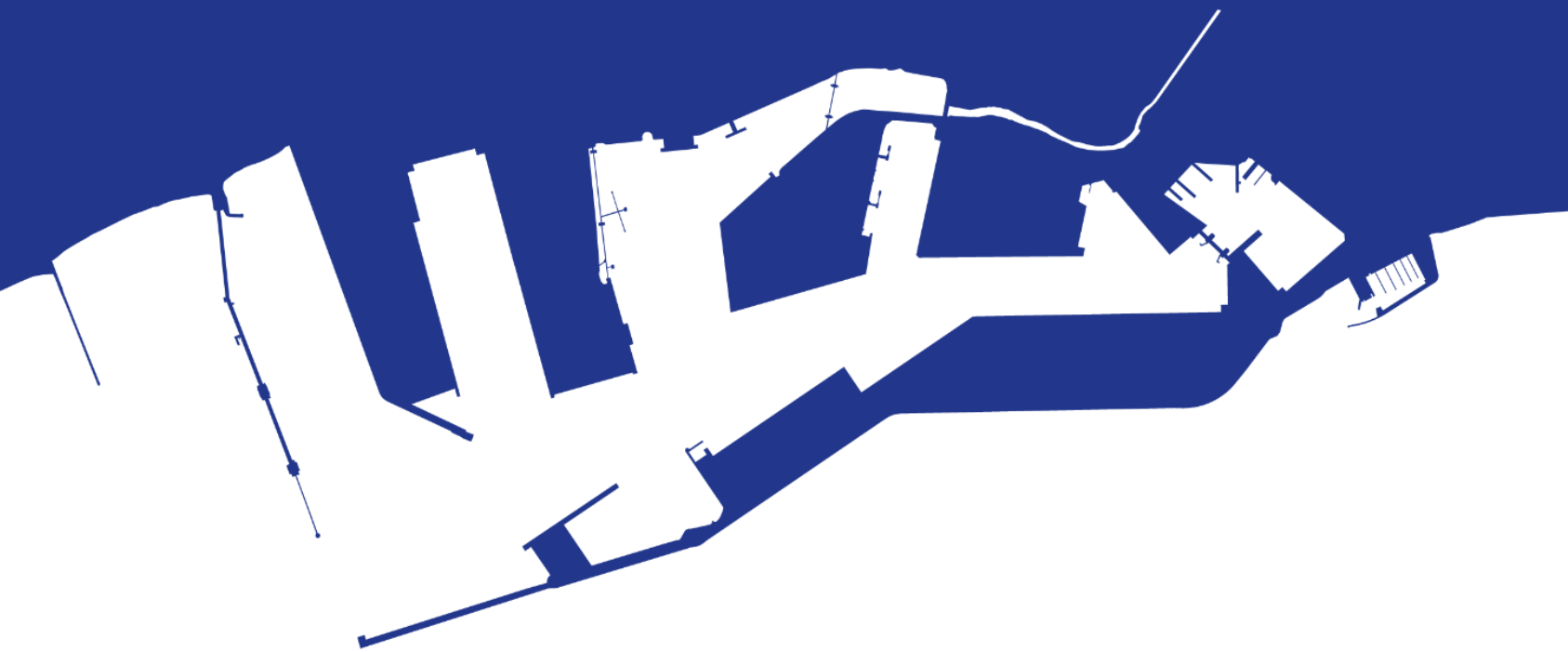
Anàlisi del projecte

Els panelistes destaquen l'**oportunitat** que aquest projecte representa. És interessant observar com vinculen aquesta oportunitat a la **capacitat econòmica** que es tindria, gràcies a l'arribada de **fons europeus**, per assumir i realitzar **projectes pendents** i que fa anys que es persegueixen.

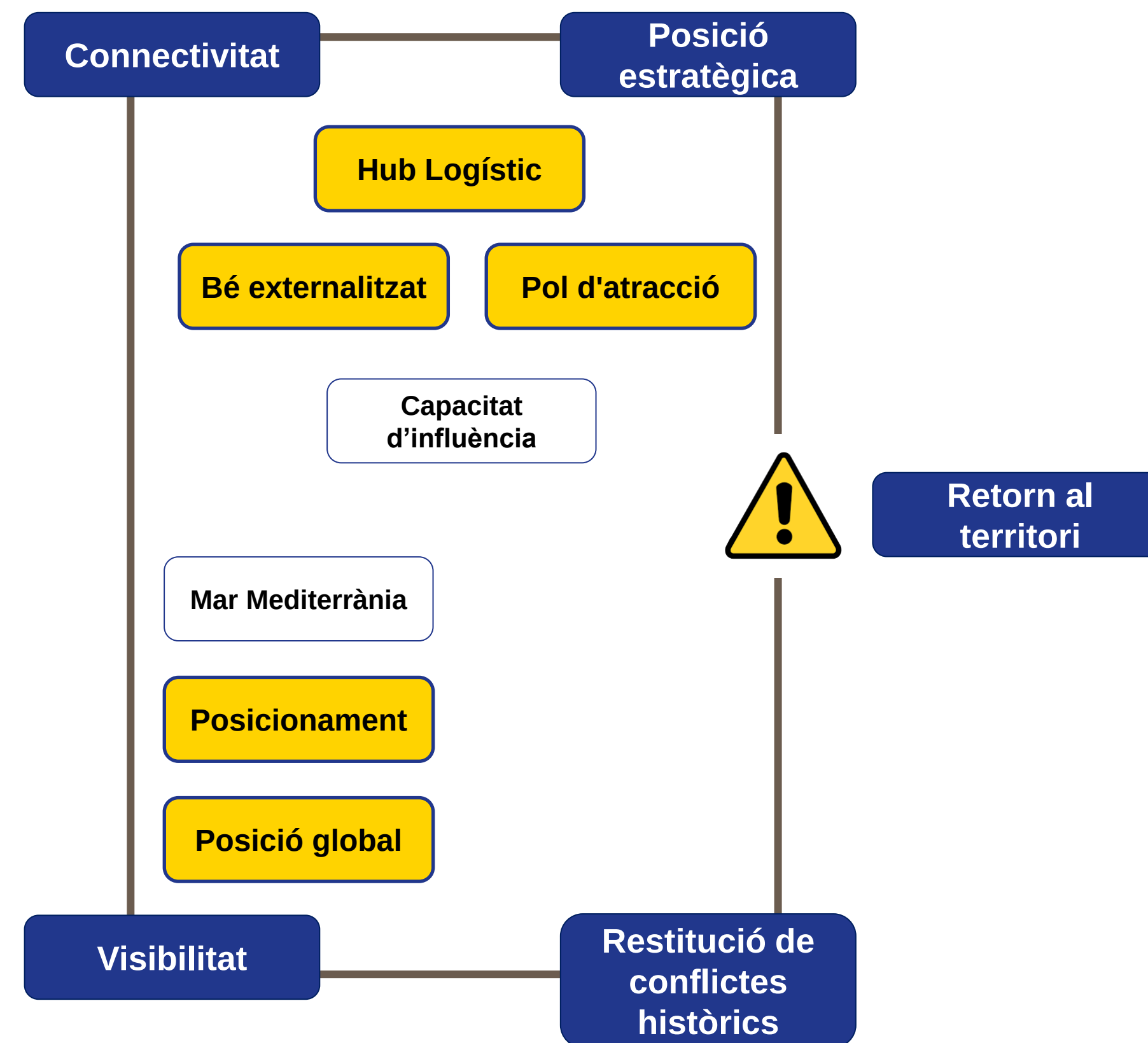
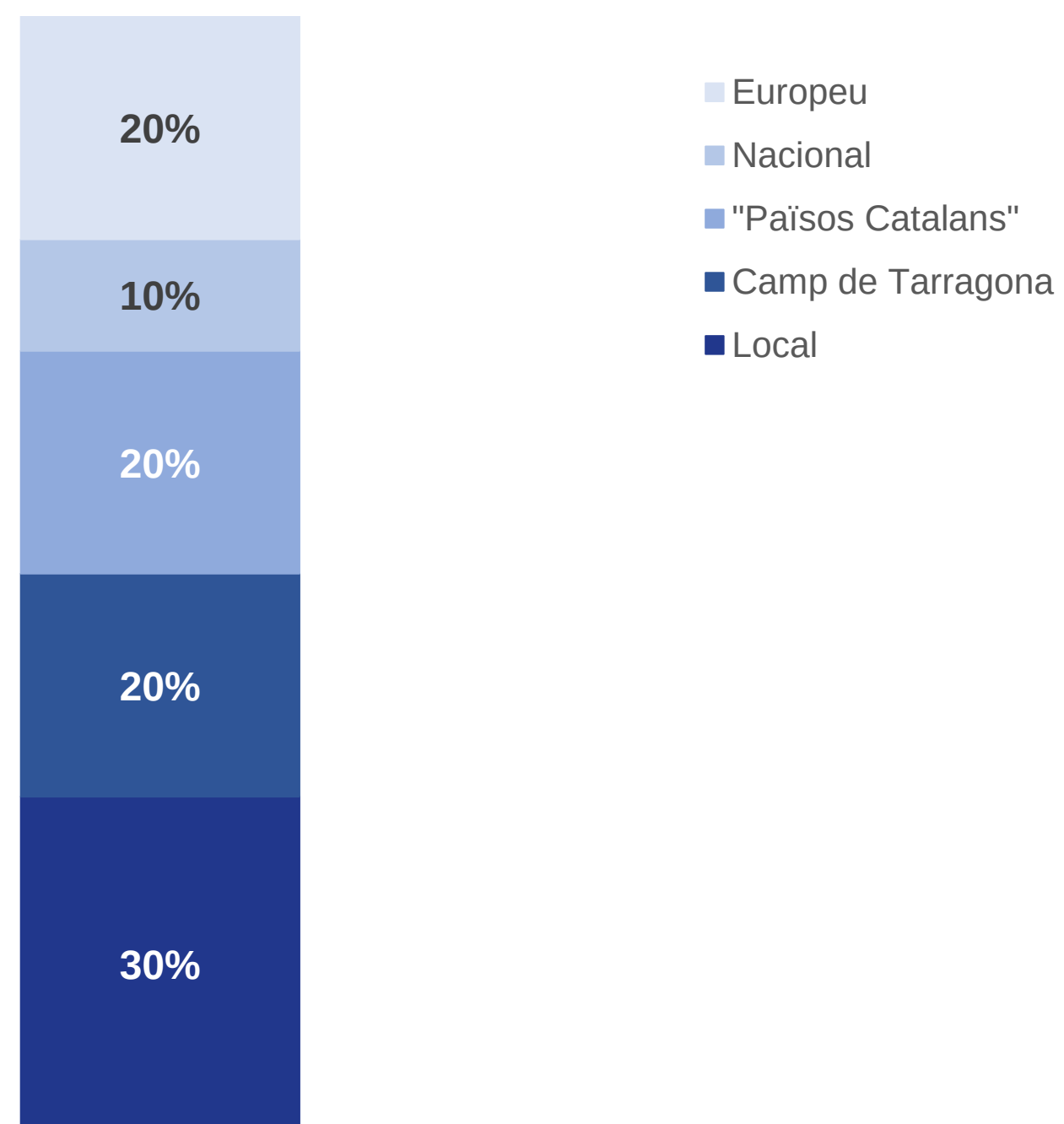
Al mateix temps, es destaca el paper del Port com a **ens vertebrador** entre dos agents del territori que històricament s'han considerat antagònics: el sector químic i el sector turístic. La **col·laboració** com a expressió d'una **intel·ligència estratègica** en pro del desenvolupament del territori.

I en darrer lloc, i no menys important, se situen els **beneficis** que n'extreu el propi **Port** (esdevenir referència i pol d'atracció) però també el seu **entorn més proper** (generació d'ocupació, reactivació econòmica, protecció ambiental o l'augment d'un turisme de qualitat).

En resum, es considera un projecte que pot **augmentar el valor afegit** del territori, les seves infraestructures, les seves empreses, els seus negocis i, conseqüentment, també hauria de millorar el **benestar** dels seus habitants.

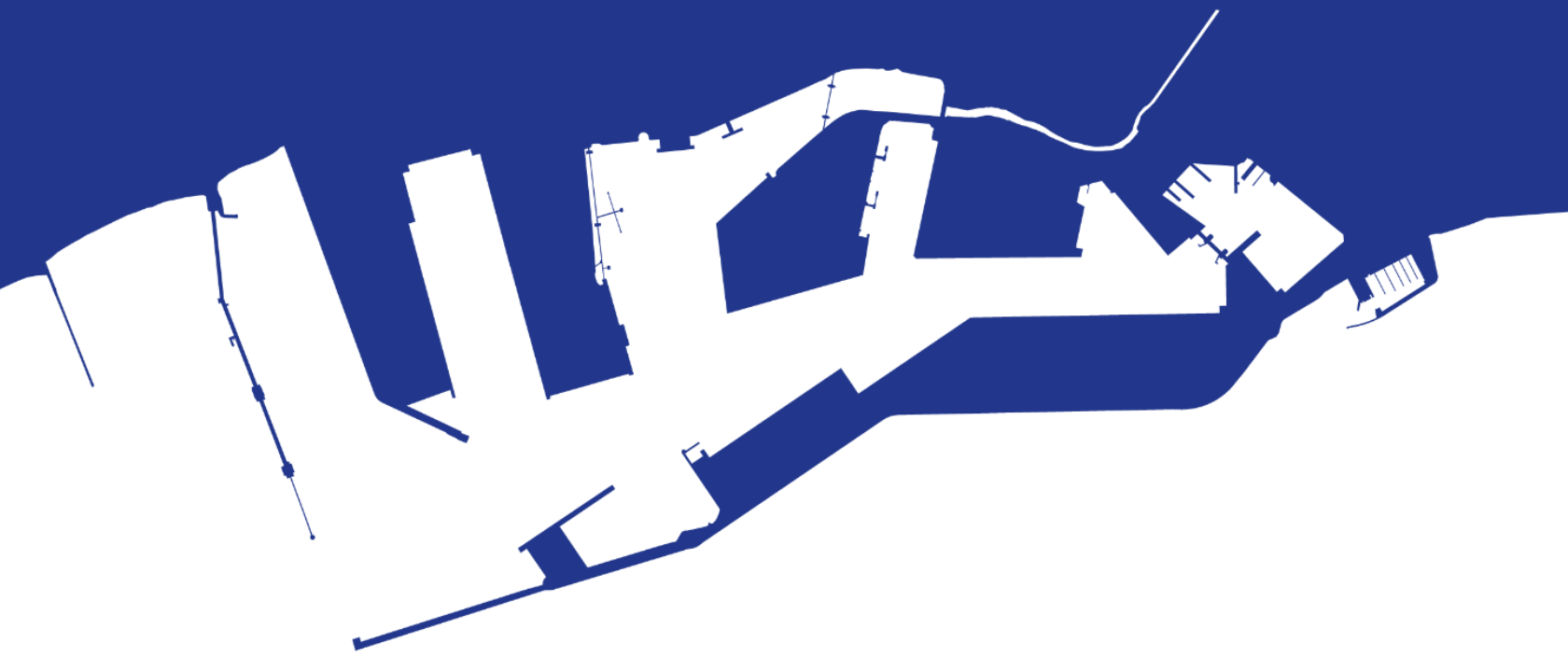


Anàlisi de l'impacte



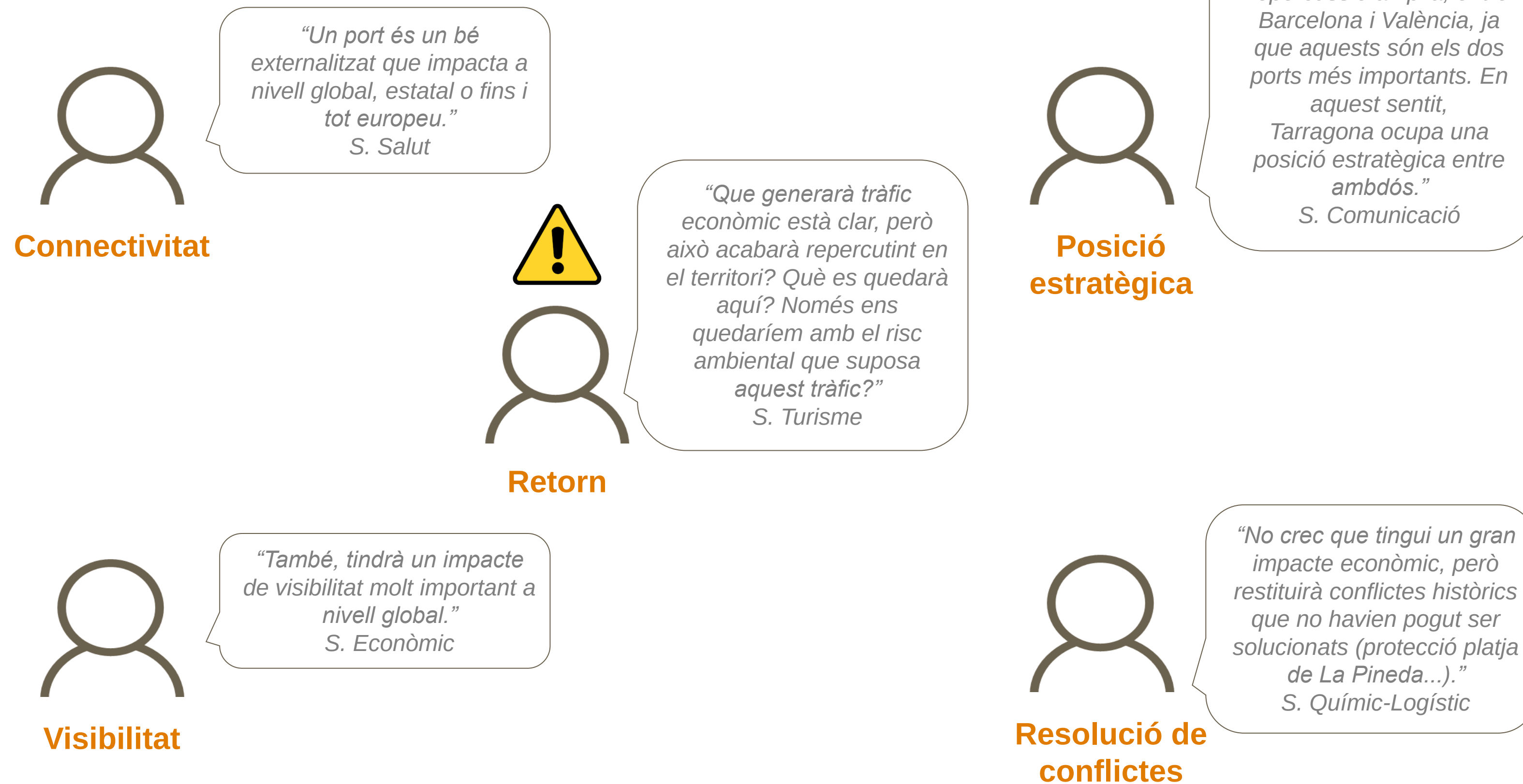
P3.5 Quin impacte creu que pot tenir un projecte com aquest?

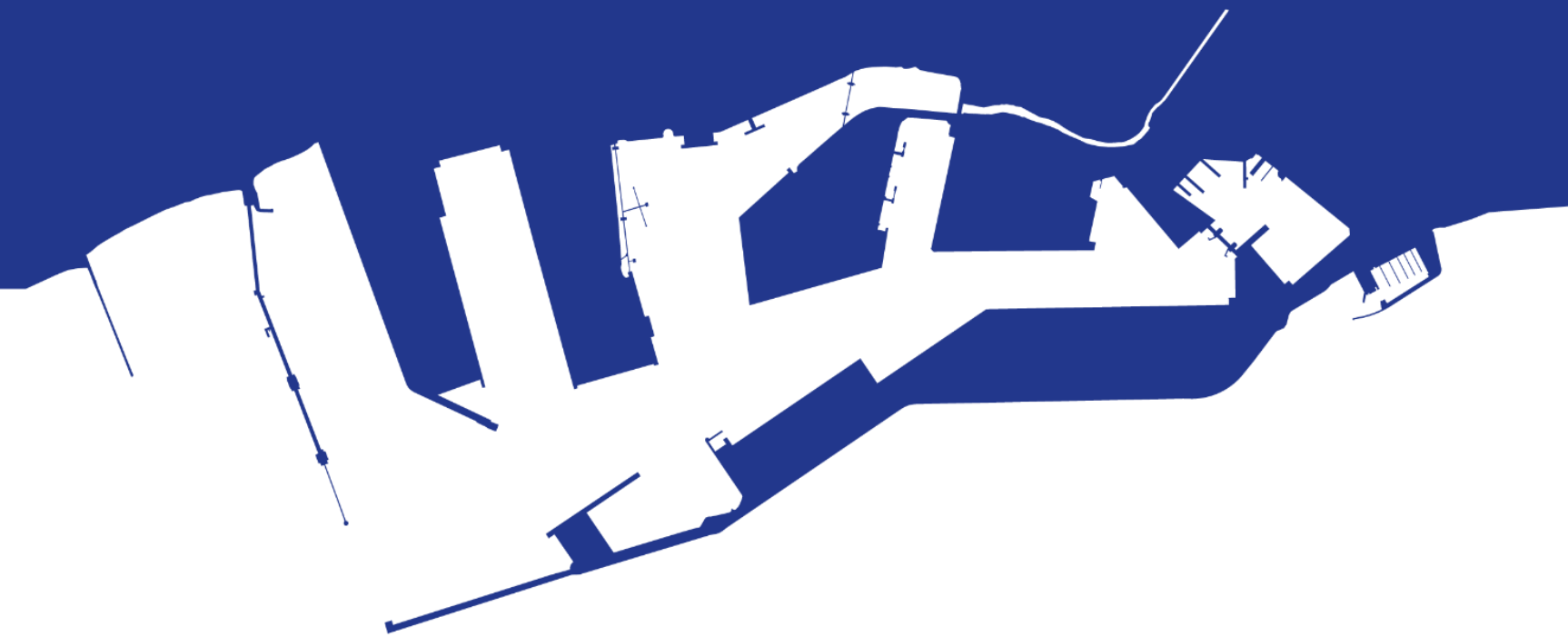
Base: 10 respostes



Anàlisi de l'impacte:

Conceptes associats





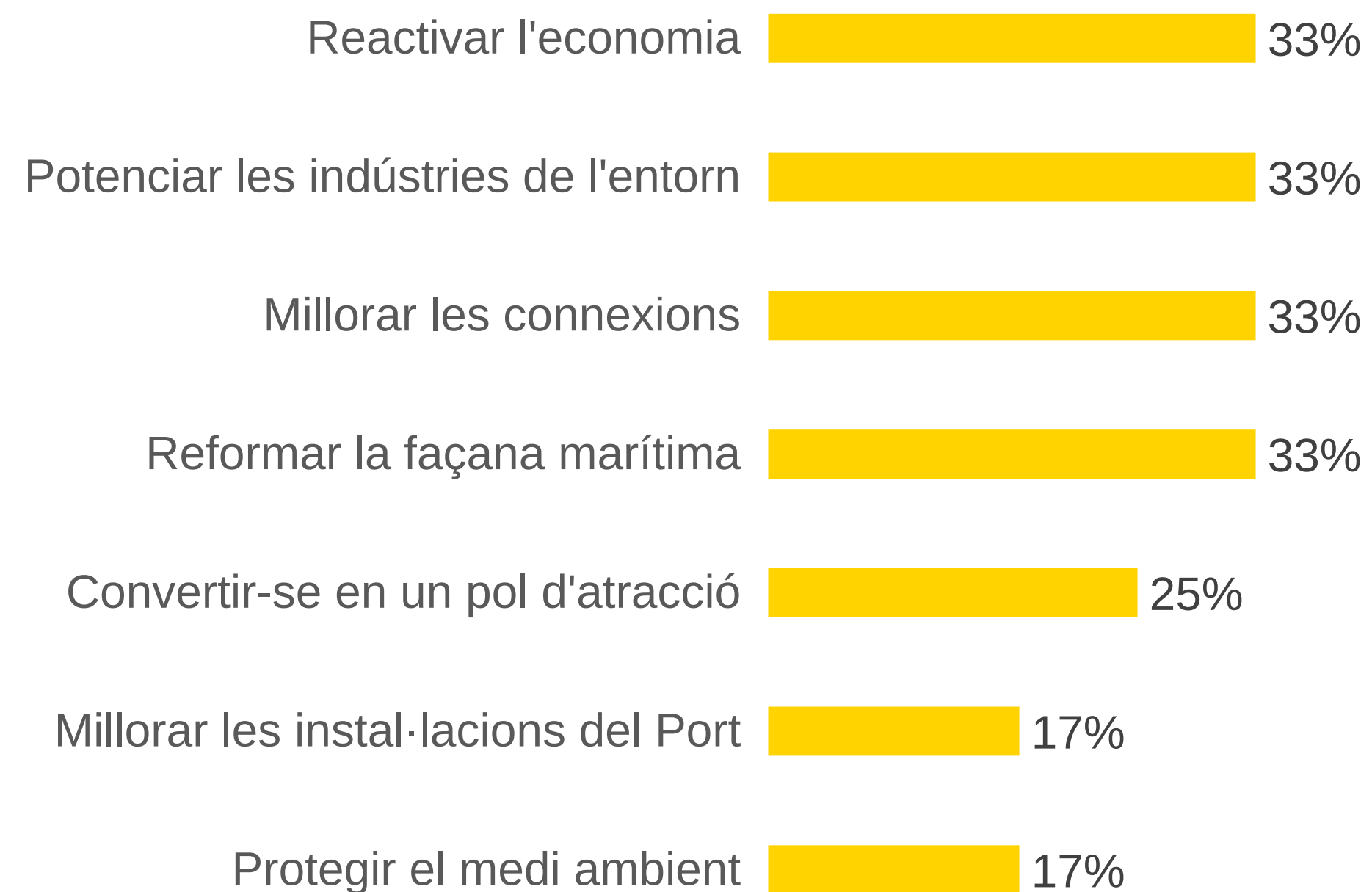
Anàlisi de l'impacte

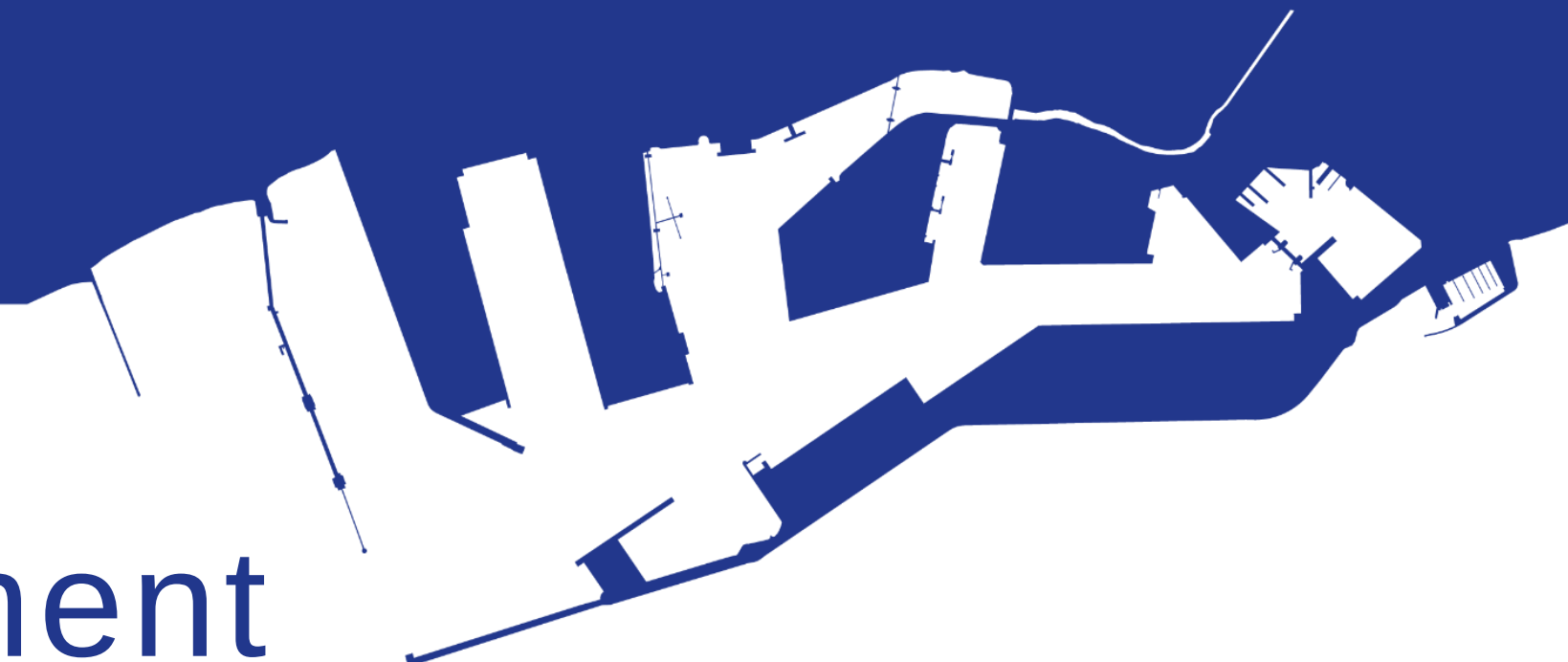
L'abast de l'impacte del projecte recull respostes molt diferents, segons l'element central que ha considerat cada panelista al contestar. D'aquesta manera, s'obtenen des de l'àmbit geogràfic més petit (Tarragona) fins a les concepcions més extensives (europeu o àmbit mediterrani). Tanmateix, el més interessant és tot l'univers de conceptes que s'utilitzen per construir el seu argumentari.

El primer element important és la idea de **connectivitat**, entesa com la capacitat per a poder connectar amb l'**exterior**. La possibilitat de convertir el Port en un **hub logístic** de primer nivell s'interpreta com quelcom transcendent i que pot portar **noves inversions al territori**. En aquest aspecte, s'ha de tenir en compte la **posició estratègica** del Port de Tarragona entre dos ports molts importants (Barcelona i València). Íntimament relacionada amb les idees anteriors es troba el fet que aquest projecte pot brindar-li molta **visibilitat** en un **context molt competitiu**. També, es postula el fet que aquest projecte pot contribuir a **resoldre conflictes** que històricament no s'havien pogut abordar gràcies a la injecció econòmica que representen els fons Next Generation.

Finalment, tampoc hauria de menystenir-se el dubte que s'expressa sobre el **retorn** que aquest projecte pot tenir **sobre la ciutadania** del seu entorn.

Contribucions al desenvolupament





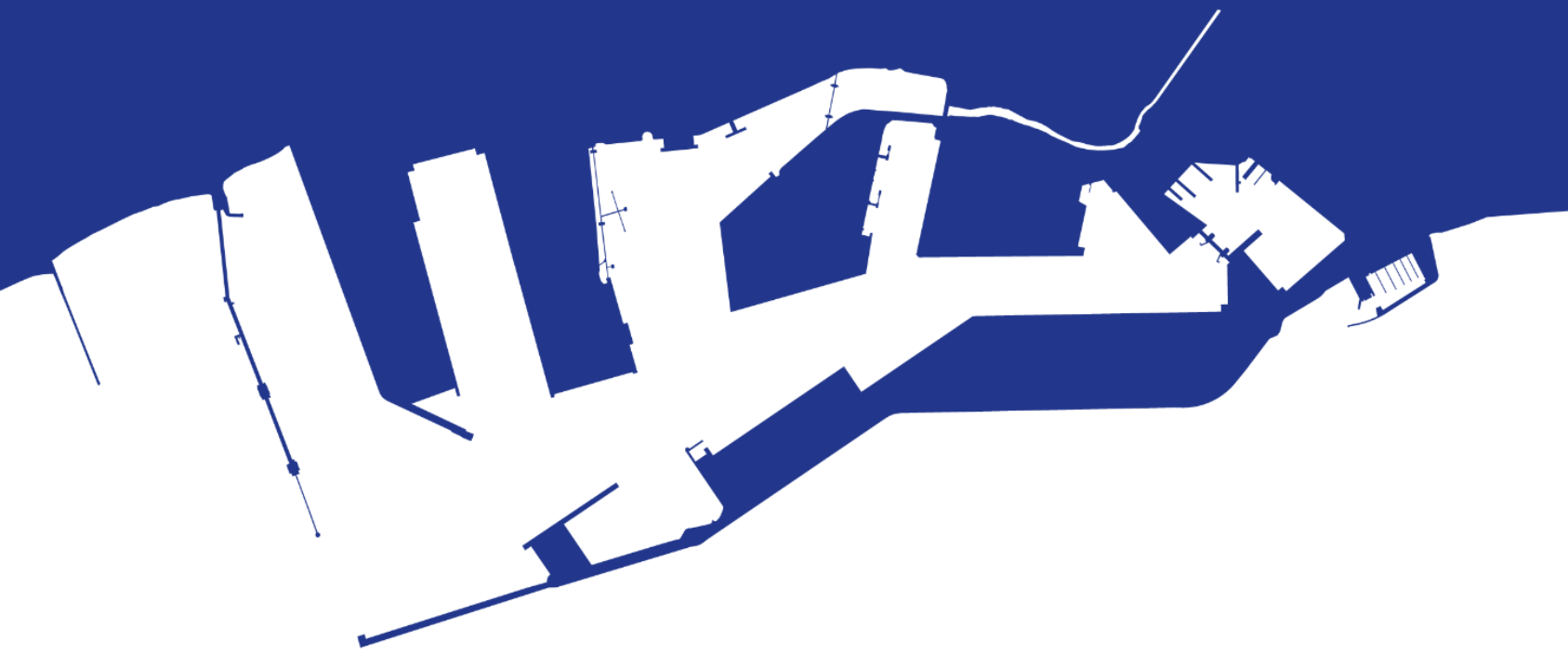
Contribucions al desenvolupament

Les principals contribucions del projecte al desenvolupament s'agrupen principalment en tres grans grups: les relacionades amb l'economia, les relacionades amb el propi port i les relacionades amb la protecció, millora i promoció del turisme i el medi ambient.

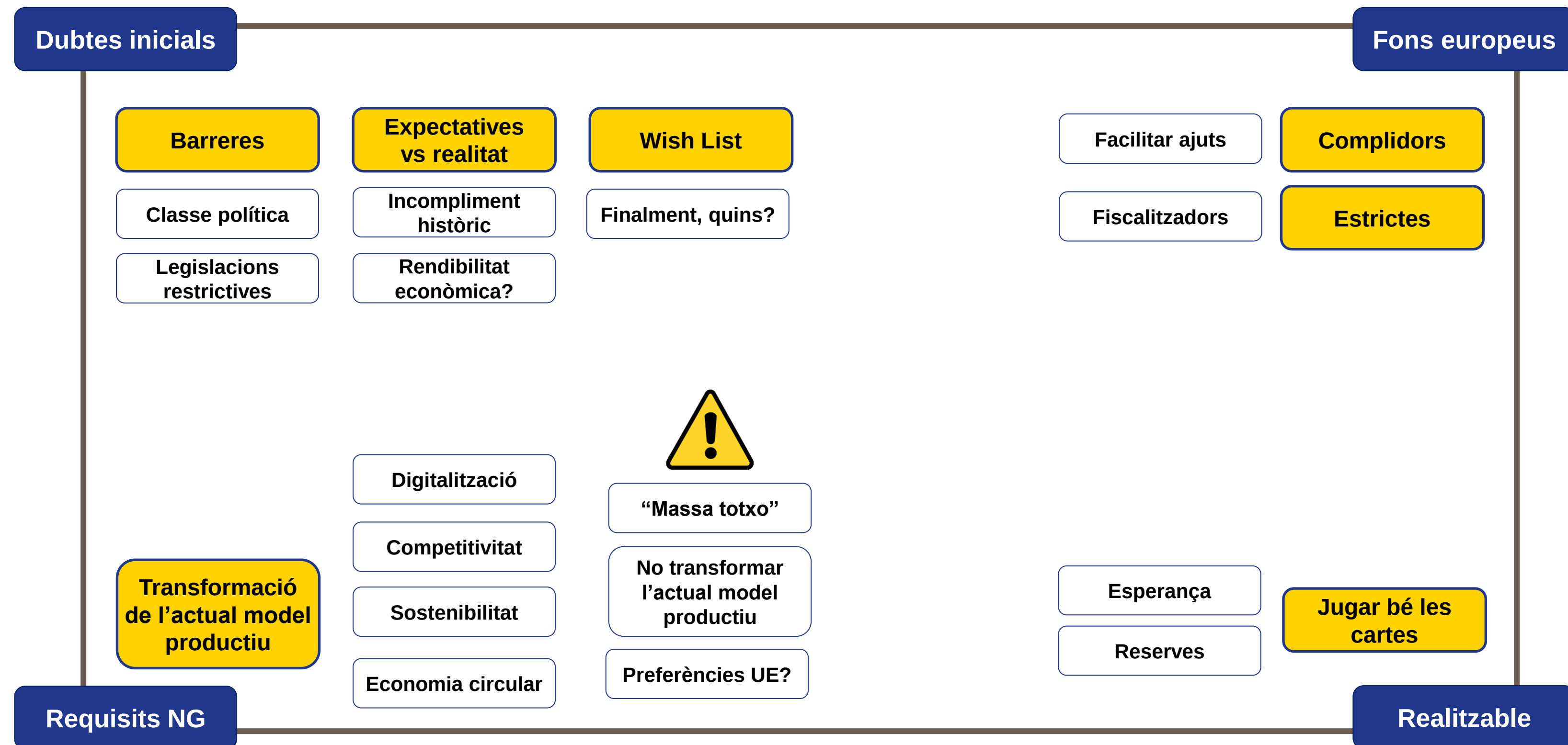
Pel que fa referència a l'economia, se'n destaca la capacitat que pot tenir per a **reactivar l'activitat econòmica** després de la crisi del Covid-19, la influència positiva que pot tenir per a les empreses de l'entorn i el fet que aquest projecte pot **incrementar l'atractiu** de la zona per a futures inversions econòmiques (instal·lació de noves empreses).

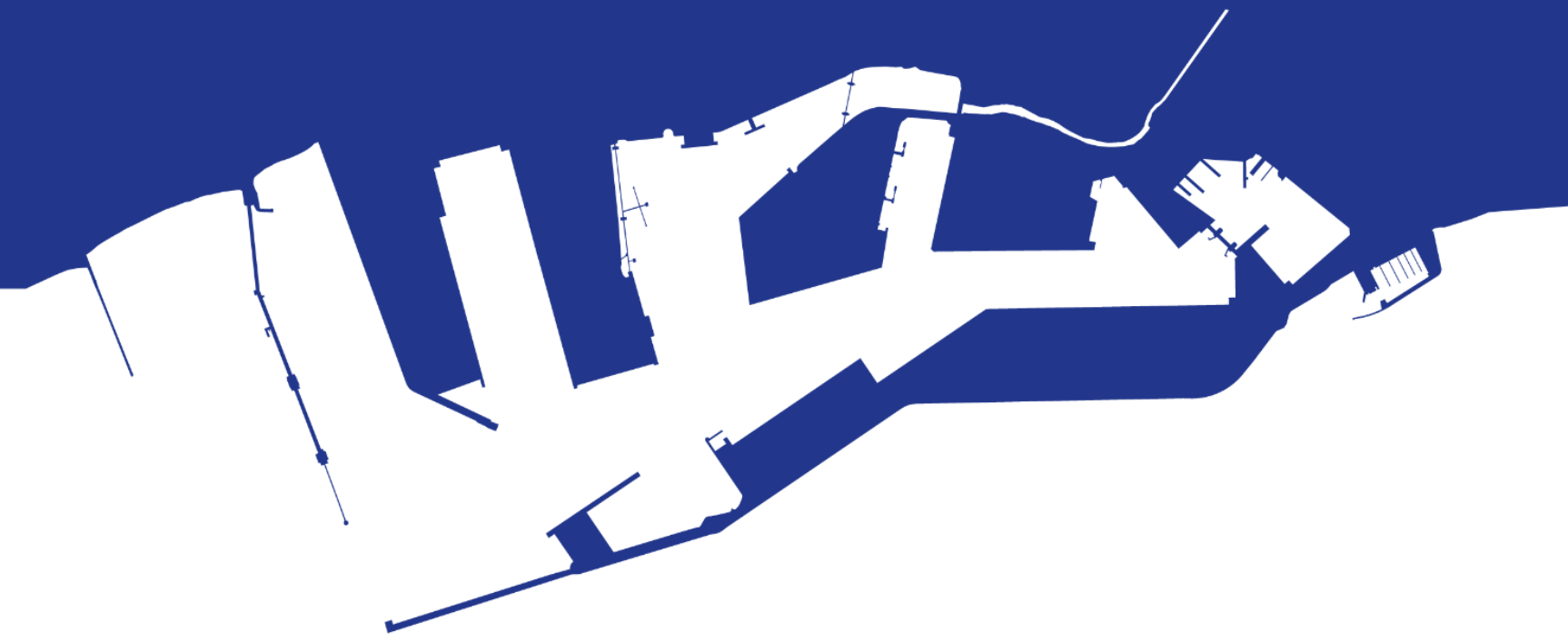
En relació al Port, se'n ressalten les millores de la zona del ZAL, fent especial referència a la **connectivitat per carretera i ferroviària** i a d'altres millores que tinguin lloc a les pròpies instal·lacions del port (moll de creuers, per exemple).

També són importants les referències a la contribució que aquest projecte pot comportar per la **promoció turística** amb la millora de la façana marítima de La Pineda, la **protecció de la platja** i la **conservació de l'espai natural** entre aquest espai i el propi port.



Anàlisi de la factibilitat



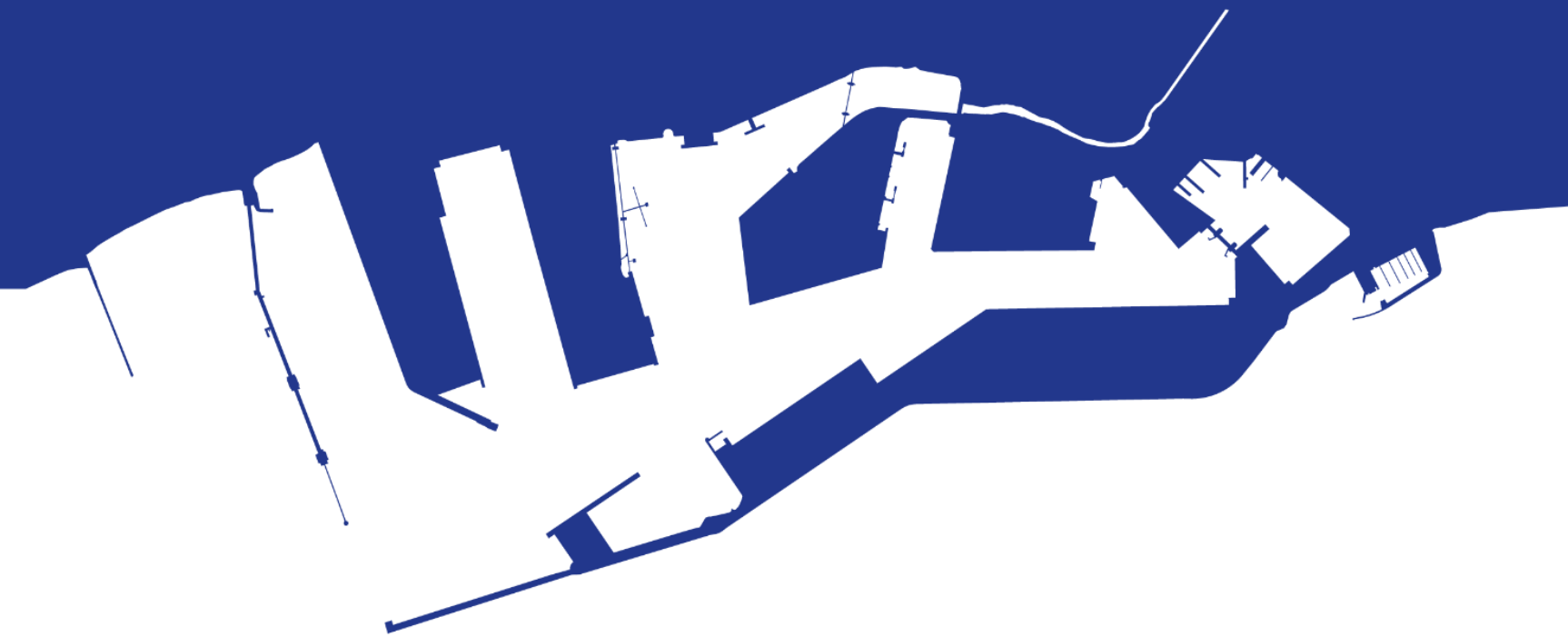


Anàlisi de la factibilitat

Els panelistes expressen **dubtes inicials** sobre el grau de factibilitat del projecte. Aquests dubtes versen especialment sobre dues qüestions: la **poca o nul·la confiança** que es diposita en la **classe política** i la percepció que les inversions que figuren en el projecte són una **llista de desitjos** que s'ha d'acabar de veure en què es tradueix finalment a causa de l'incompliment històric en matèria d'inversions.

En relació a aquest últim punt, es considera que la **Unió Europea** és més complidora que l'Estat, però al mateix temps és més estricta i més fiscalitzadora. Els dubtes en aquest sentit són en matèria dels **requisits** que pròpiament imposen els **projectes Next Generation** i si el projecte que han presentat el Port, Repsol i l'Ajuntament de Vila-seca representa amb exactitud la **finalitat** que persegueixen.

Finalment, tot i els **dubtes i reserves** expressades, la **majoria dels panelistes** afirma que **manté l'esperança** que pugui fer-se realitat per la millora econòmica que podria suposar pel territori.



Anàlisi DAFO: Resum

PUNTS FORTS

- Reformar la façana marítima de La Pineda.
- Protegir la platja de La Pineda de possibles vessaments.
- Millorar la connectivitat per carretera i ferroviària.
- Incorporar la protecció d'un espai natural.
- Reactivar i potenciar l'activitat econòmica.
- Dotar de valor afegit les infraestructures existents al propi port.

OPORTUNITATS

- Esdevenir un pol d'atracció per a noves inversions.
- Esdevenir un HUB logístic de primer ordre.

PUNTS FEBLES

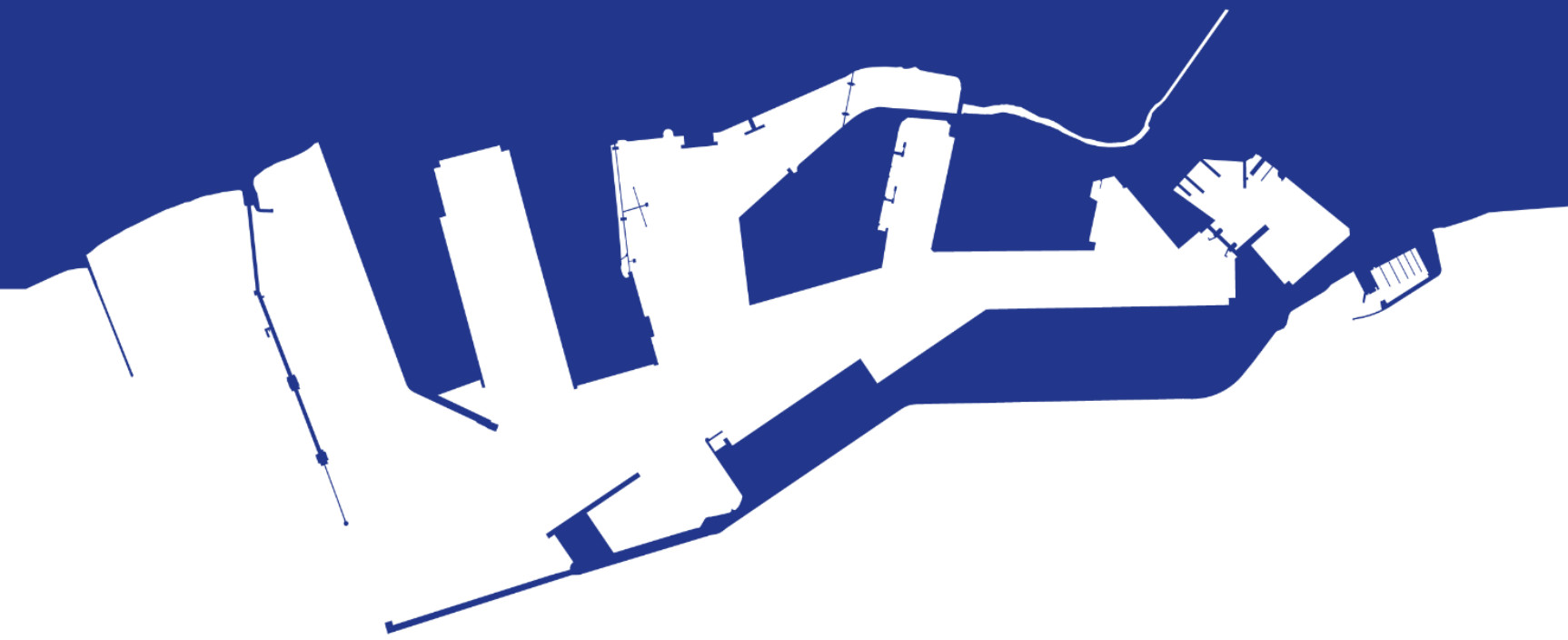
- La no implicació de més agents del territori.
- Compliment dels criteris per ser considerat un projecte tractor dels fons europeus Next Generation.
- Pocs elements enfocats a la digitalització i la tecnologia.
- "Massa totxo".

AMENACES

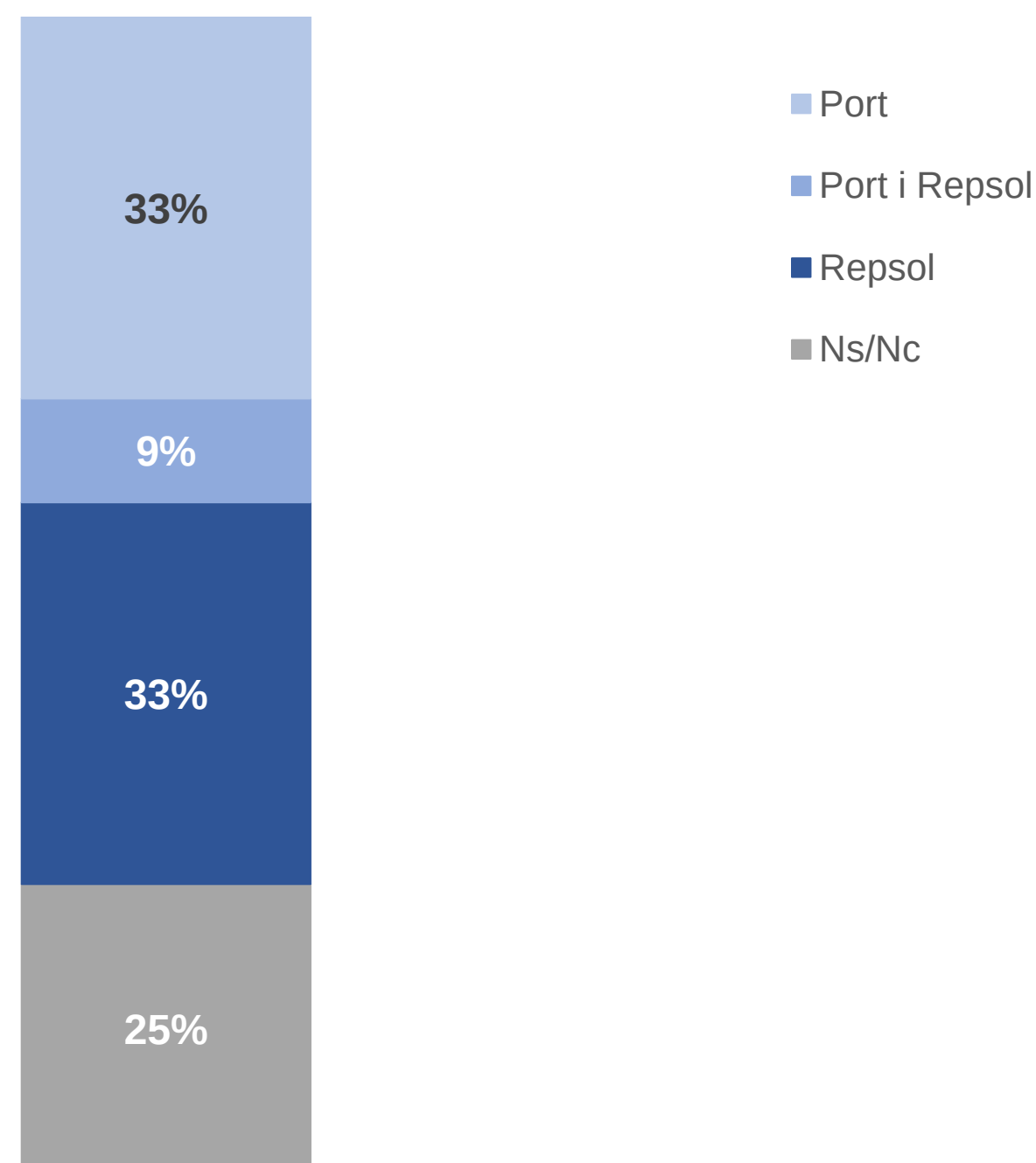
- Quin tipus de retorn tindrà el territori? Els beneficis repercutiran positivament en aquest o bé només augmentarà el risc associat a aquest tipus d'infraestructures i la contaminació?
- Si no s'obté la totalitat del pressupost, s'acabaran realitzant només aquells projectes que més clarament poden repercutir en l'economia i la resta es perdran?
- Paralització del projecte a causa de la legislació existent.

P3.6 En quins aspectes pensa que pot contribuir al desenvolupament del territori? Per a què pot servir en concret?

P3.8 Quins serien els seus punts forts? I els seus punts dèbils? Li manca algun aspecte? N'hi afegiria?



Lideratge



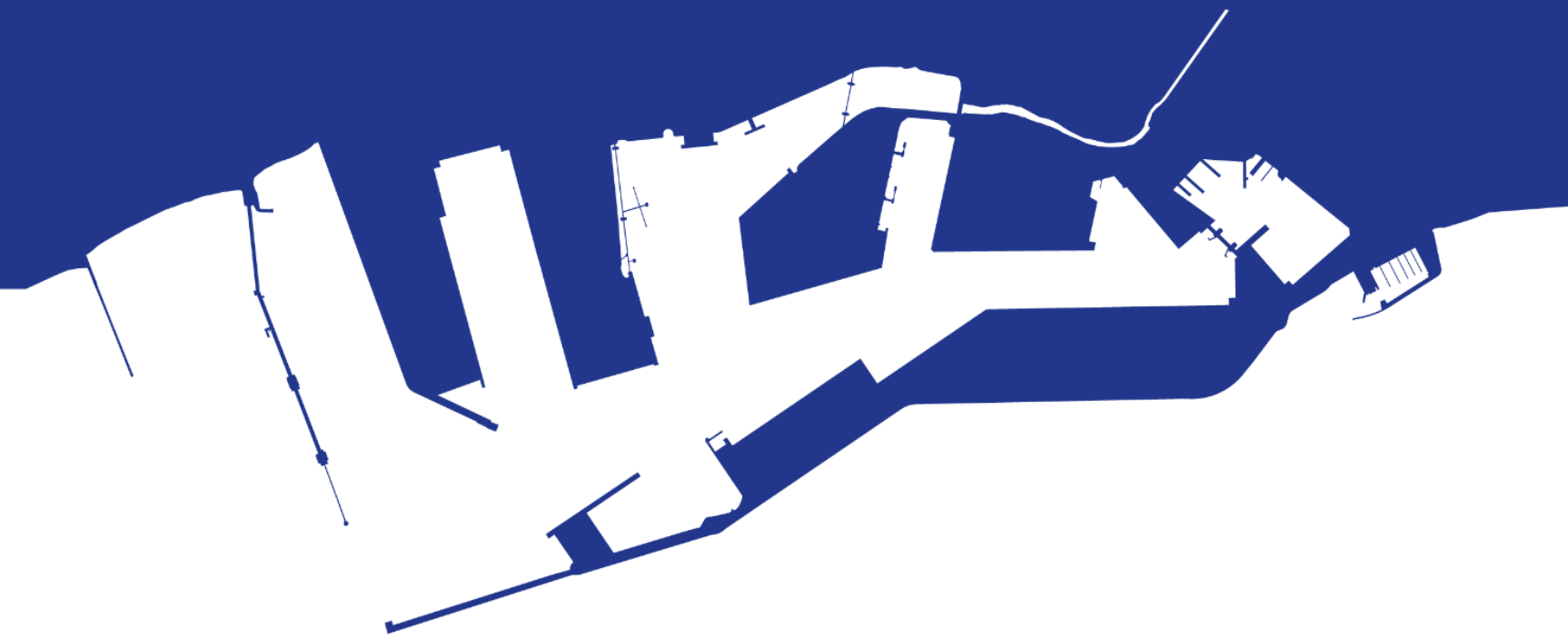
Rol del Port

- **Mediador** entre els dos principals motors econòmics del territori (química i turisme).
- És el **denominador comú** dels altres dos agents implicats.
- Amb la nova presidència, es percep que tenen ganes de per **fer coses per Tarragona**.
Demostrar el **retorn** que pot tenir per a la ciutat.
- **Molt important** perquè la majoria de les accions s'han de realitzar a les seves instal·lacions.



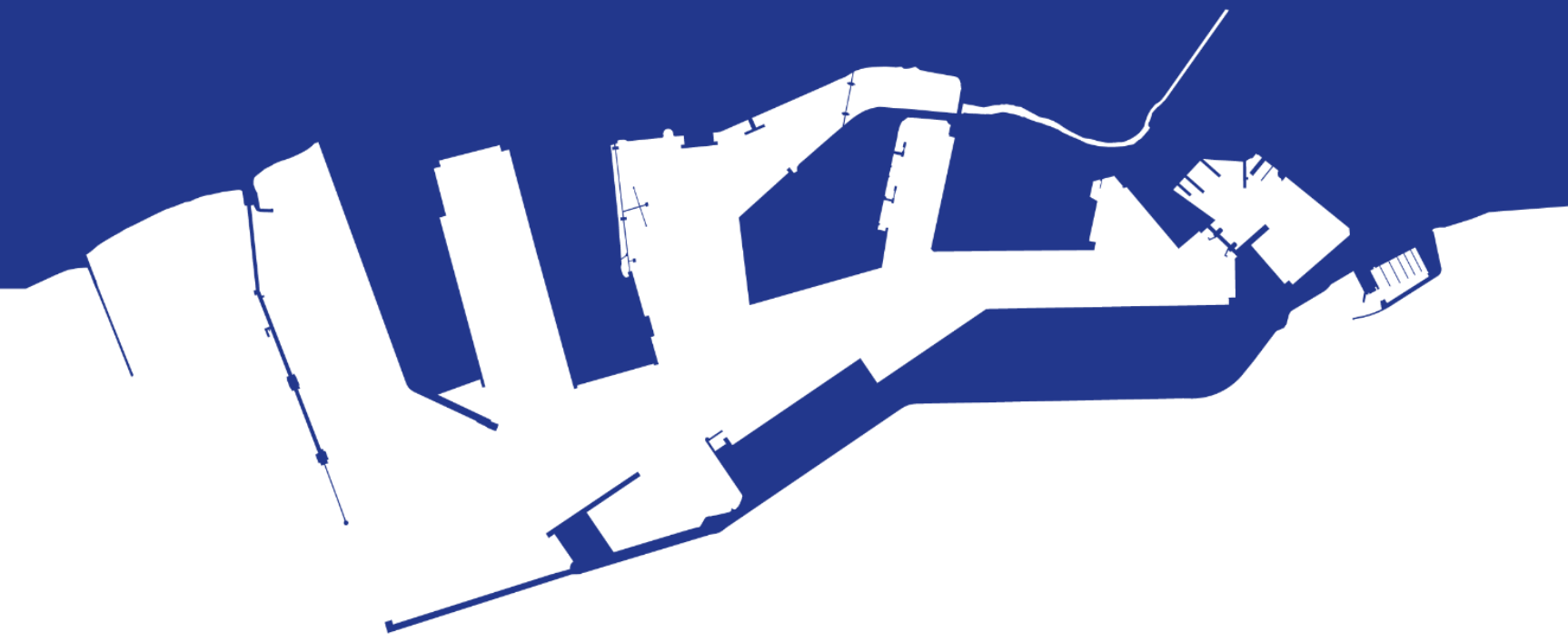
Port Tarragona

PRINCIPALS RESULTATS



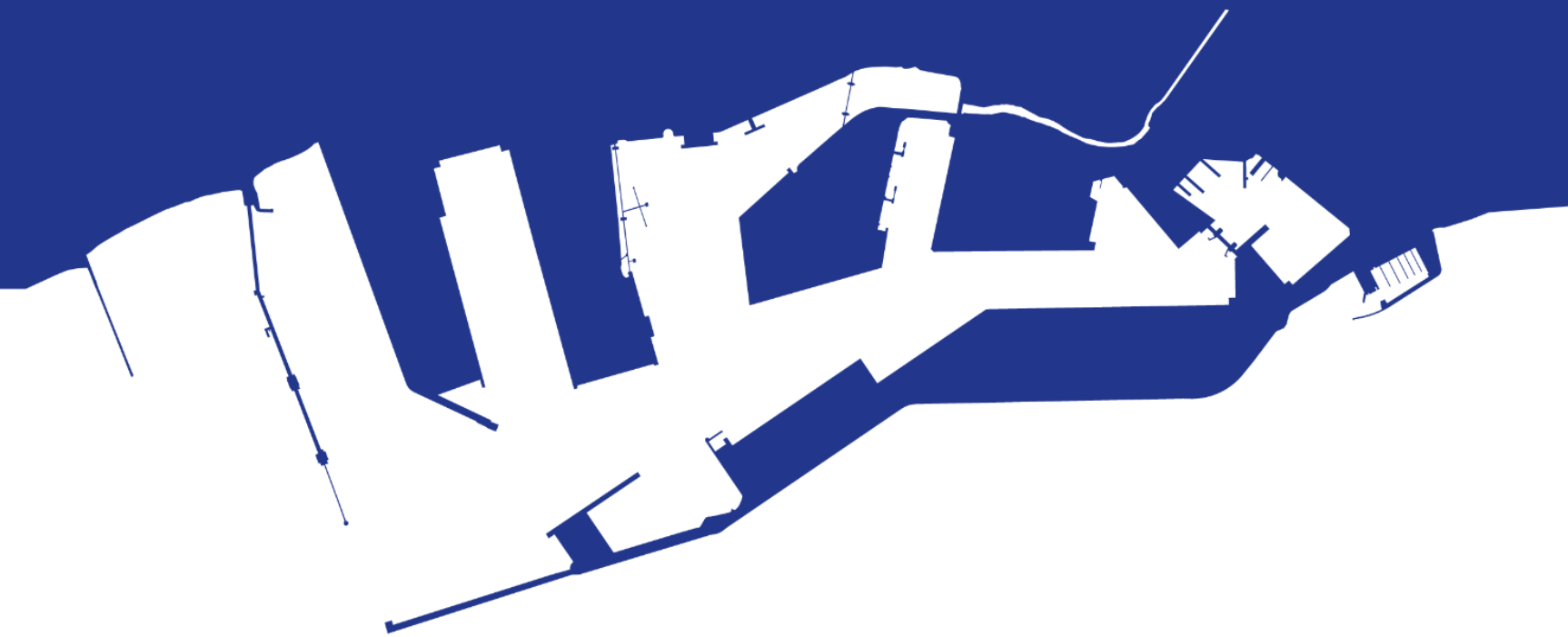
Principals resultats

- ❖ Es recopilen 28 mencions a notícies relacionades amb el Port. Només dues persones reconeixen no saber-ne res.
- ❖ Les principals referències al Port de Tarragona s'ubiquen en relació a les comunicacions realitzades sobre el projecte Next Generation. També són importants els esments sobre el tancament de l'exercici econòmic i accions destinades a la millora de les instal·lacions.
- ❖ El Port de Tarragona s'associa principalment amb termes econòmics: activitat, desenvolupament, creixement, motor, etc. i amb les mercaderies que hi circulen.
- ❖ El principal motor econòmic del territori pels panelistes és la química; seguit pel turisme, situant-se el Port en un tercer lloc. Es constata una relació directa entre la importància de la química i el Port.
- ❖ Les principals activitats que es desenvolupen al Port de Tarragona són: el transport/tràfic de mercaderies marítimes, el transport/tràfic de passatgers i l'activitat pesquera.



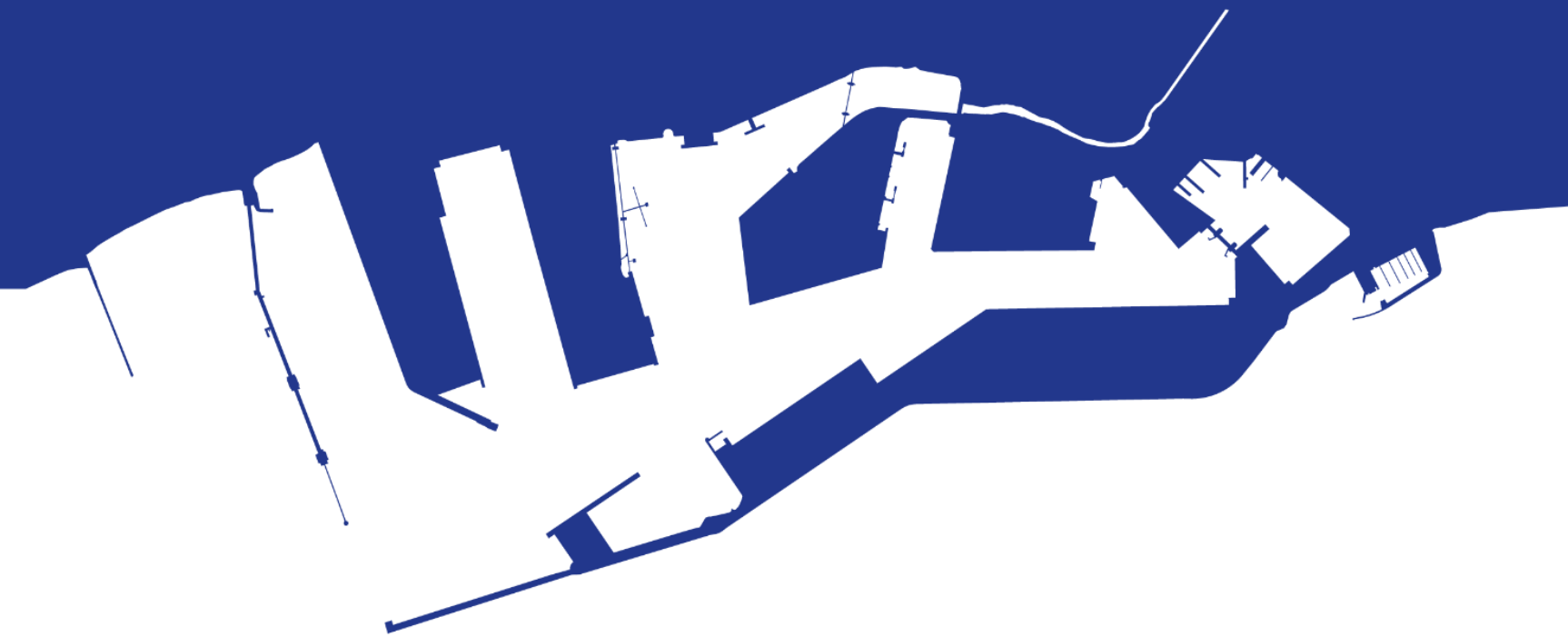
Principals resultats

- ❖ Les principals mercaderies que circulen pel Port de Tarragona són: productes químics, granel, productes alimentaris, cru (petroli), carbó i vehicles.
- ❖ L'àmbit d'influència del Port va molt més enllà de Tarragona ciutat. No obstant, el radi d'aquesta influència varia substancialment entre els panelistes.
- ❖ El 83% dels panelistes consideren que la incidència econòmica del Port al territori és molt alta. El principal argument per defensar aquesta posició rau en que el Port de Tarragona és una porta d'entrada i sortida molt gran de mercaderies.
- ❖ Una majoria dels panelistes considera que la societat està poc informada, en relació al Port. Les principals mancances rauen en el poc coneixement de les activitats que s'hi desenvolupen, l'impacte real sobre l'economia i els ciutadans, el seu àmbit competencial, l'impacte sobre el medi ambient i la seguretat.



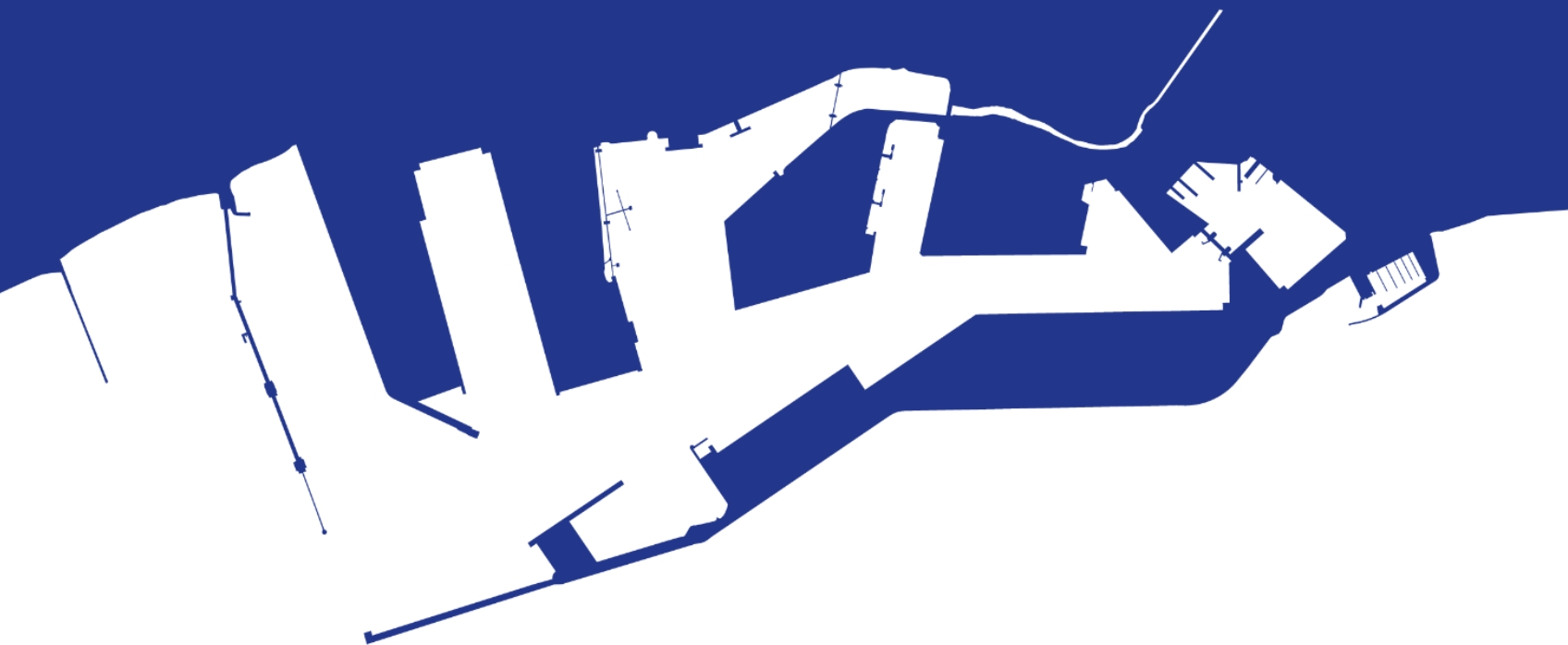
Principals resultats

- ❖ El Port de Tarragona es descriu com una infraestructura que genera riquesa i progrés i que està implicat amb la ciutat. Els eixos que es refereixen a seguretat i contaminació són els que obtenen les puntuacions mitjanes més baixes.
- ❖ 3 de cada 4 panelistes afirma haver escoltat parlar del projecte Cal·lípolis Next Generation. El principal coneixement rau sobre la procedència dels diners, alguna de les inversions que inclou el projecte, i fins i tot, els agents que hi estan implicats.
- ❖ La premsa escrita, els mitjans audiovisuals i les xarxes socials (Twitter) han estat els canals informatius a través dels quals els ha arribat més aquest coneixement.
- ❖ El projecte Cal·lípolis Next Generation representa una oportunitat. L'arribada de fons europeus, permetrà tenir capacitat econòmica per assumir i realitzar projectes pendents.
- ❖ Es destaca la col·laboració entre diversos agents com a expressió d'una intel·ligència estratègica en pro del desenvolupament del territori.



Principals resultats

- ❖ Pel que fa referència a l'impacte que aquest projecte pot tenir, es ressalten les següents idees: millora de la connectivitat, posicionament estratègic i visibilitat del Port, esdevenir referència i pol d'atracció com a territori i resolució de conflictes històrics. Al mateix temps, s'expressen dubtes sobre el volum o els destinataris del retorn.
- ❖ Les principals contribucions del projecte al desenvolupament s'agrupen principalment en tres grans grups: les relacionades amb l'economia, les relacionades amb el propi port i les relacionades amb la protecció, millora i promoció del turisme i el medi ambient.
- ❖ El projecte es percep com a realista, però s'expressen bastants dubtes sobre el compliment dels requisits per a esser considerat un projecte que es pugui englobar dintre dels fons UE Next Generation i sobre quines inversions de totes les plantejades són les que finalment es podran dur a terme.
- ❖ En general, tots els panelistes són conscients de l'oportunitat que representa poden rebre una injecció econòmica d'aquesta magnitud.



Principals resultats

- ❖ En quant al lideratge, s'estima que o bé el Port o bé Repsol, han de ser els principals impulsors del projecte. Els panelistes no tenen gens clar quina de les dues organitzacions desenvolupa el paper preponderant.



Port Tarragona

ceres[®]
investigació sociològica
i de mercats

Raval de Jesús, 36, 1a planta
43201 Reus
Telèfon 977 77 36 15
www.gabinetceres.com